



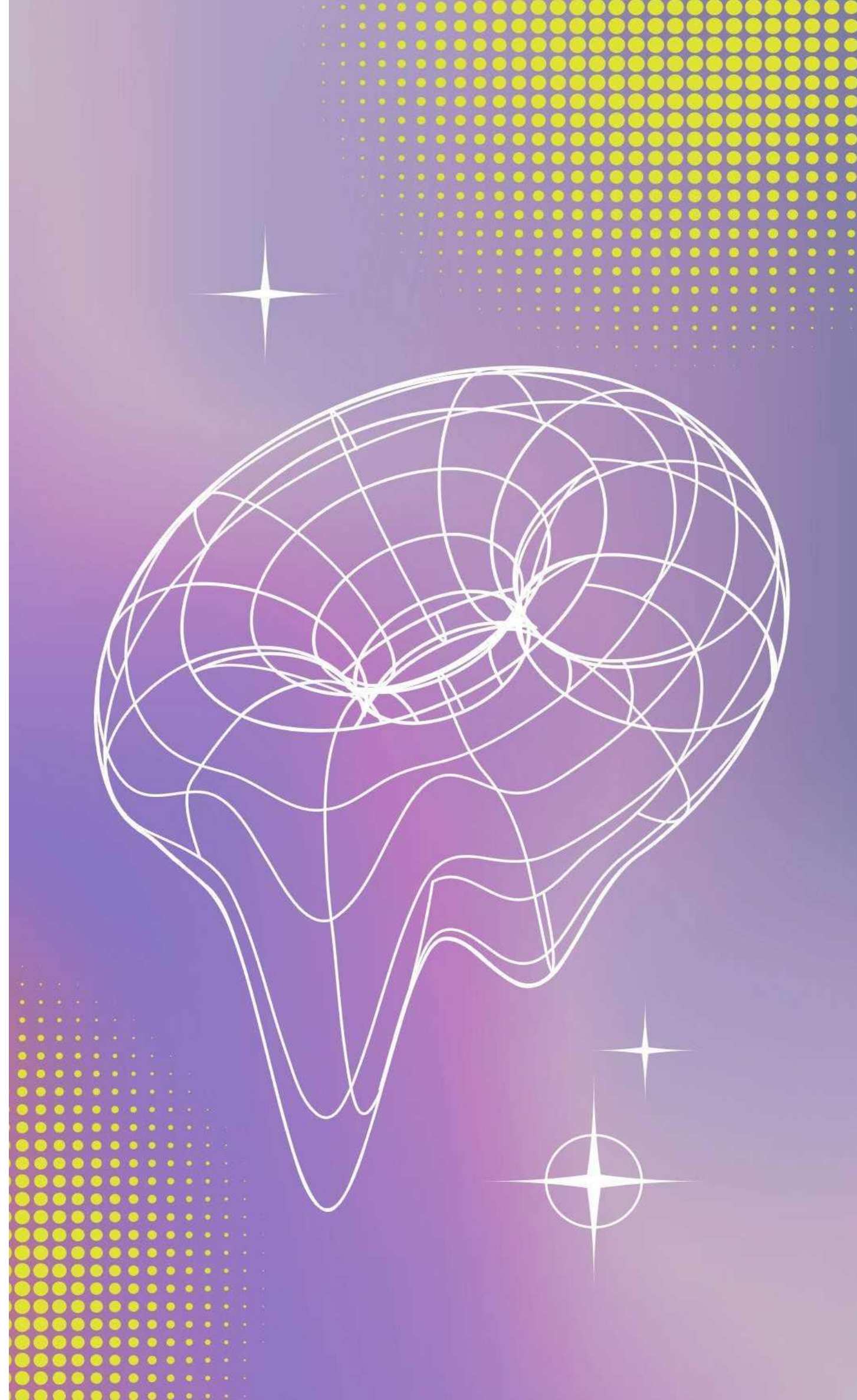
Portfolio

Realizujemy wydarzenia/**marzenia**

Od 2005 roku organizujemy wydarzenia B2B, B2C i B2E dla polskich i międzynarodowych firm z różnych branż. Posiadamy doświadczony team kreatywny, produkcyjny i graficzny oraz własne studio do realizacji wydarzeń online. Dzięki połączonym siłom zespołu powstają nowatorskie formuły eventów tradycyjnych, hybrydowych i wirtualnych.

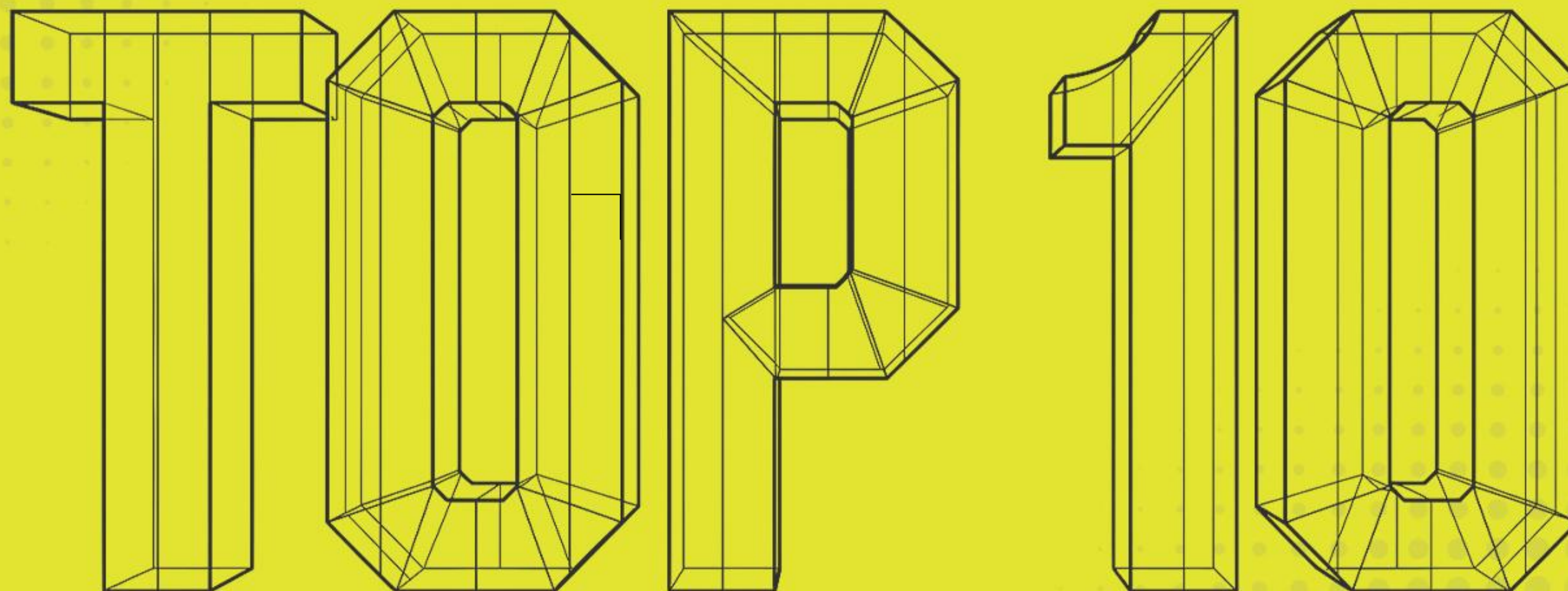
Jesteśmy KDK Events! Dare to dream with us!

▶ [SHOWREEL](#)



Klienci





Jesteśmy w Top 10

najlepszych agencji eventowych w ramach
14. edycji konkursu **MP Power Awards®**

 [SPRAWDŹ](#)



w TOP 5

agencji eventowych z najwyższą
oceną zadowolenia
ze współpracy z agencją

Członek SAR

Zależy nam na utrzymaniu wysokich standardów rynkowych, dlatego jesteśmy członkiem Klubu Agencji Eventowych SAR, w którego skład wchodzi wiodące agencje event marketingowe działające na polskim rynku. Priorytetem KAE jest prowadzenie i usprawnianie dialogu pomiędzy marketerami zainteresowanymi wsparciem z zakresu event marketingu, a agencjami dostarczającymi takie usługi.

Rolą Klubu jest również tworzenie i promowanie wysokich standardów i dobrych praktyk oraz edukacja rynku, w zakresie szeroko rozumianego event marketingu.

sar:



Event marketing 2024/2025

EVENT MARKETING 2024 /2025
CZŁOWIEK W CENTRUM W CZASACH AI

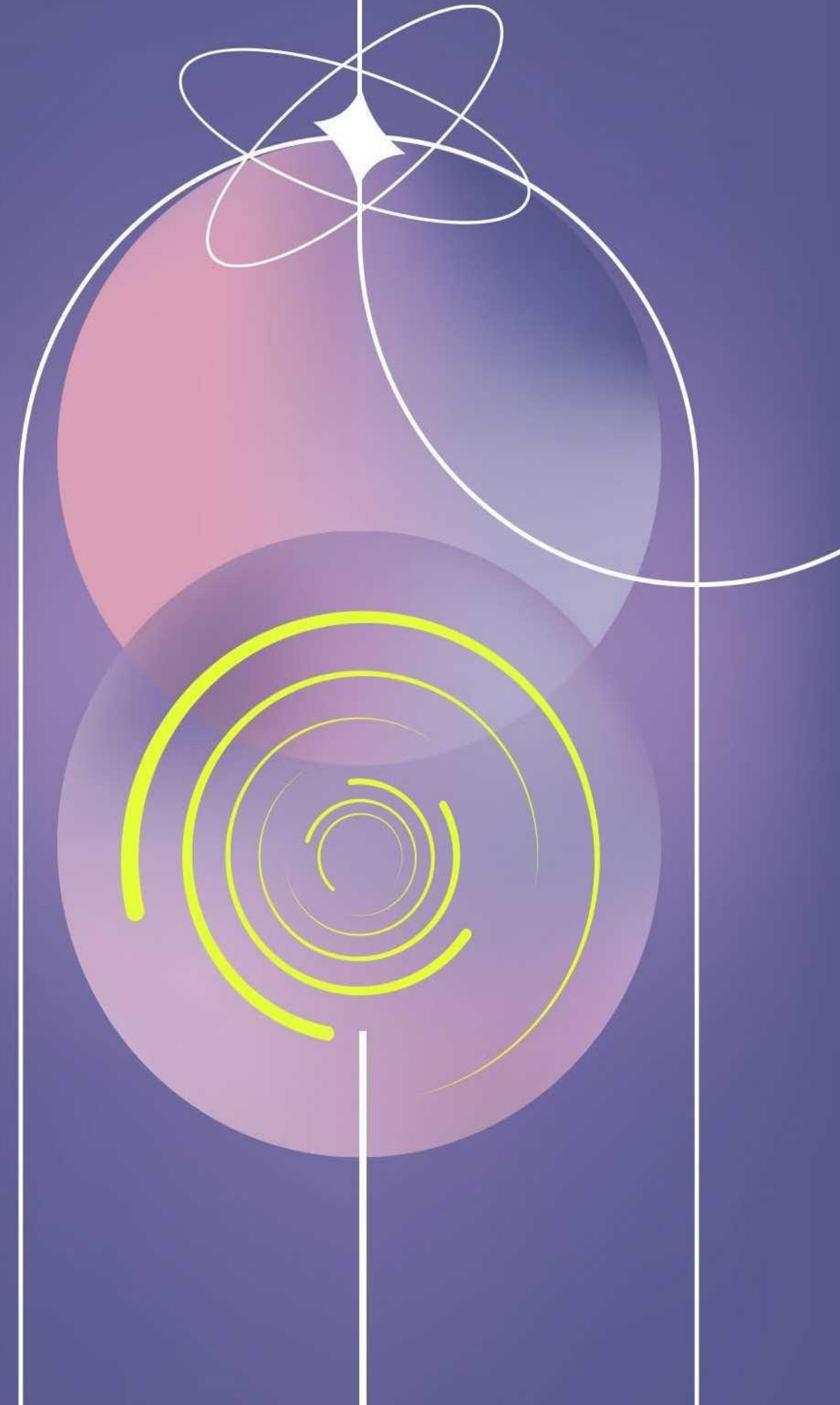
Dbamy o edukację rynku. Jesteśmy współautorem raportu na temat event marketingu!

Czy wiesz, że event marketing jest najchętniej wykorzystywanym narzędziem w firmach? Ponad 80 proc. Ciągłe zyskując na popularności narzędzi komunikacji marketingowej?

Z raportu dowiesz się, jak w pełni wykorzystać moc event marketingu w czasach niepewności. Odkryjesz, jakie strategie działają najlepiej, jak unikać pułapek i jak osiągnąć sukces w organizacji wydarzeń. Otrzymasz także dostęp do prognoz, które pomogą Ci zaplanować przyszłe wydarzenia.



[PEŁNA WERSJA RAPORTU](#)





Eventy Online

POSIADAMY WŁASNE STUDIO REALIZACJI
WYDARZEŃ ONLINE I HYBRYDOWYCH.

Zajmujemy się kompleksowym wsparciem w zakresie organizacji eventów online: konferencji, kongresów, targów, gal, dni otwartych, webinarów, team buildingów.

Inwestycja w technologie to także nowoczesne studio filmowe i fotograficzne o pow. 220 m², mieszczące się na warszawskich Młocinach. Studio Stream Space wyposażone jest we własny sprzęt filmowy: oświetleniowy i dźwiękowy. Wszystkim operuje zgrany zespół doświadczonych filmowców i realizatorów.

W głównej przestrzeni znajduje się duża cyklorama Green Screen o pow. 105 m². Dodatkowo – małe studio, strefa lounge, garderoba.

 WWW.STREAMSPACE.PL

Dream Offer

Od 21 lat świadczymy usługi eventowe 360°

Oferujemy szeroki wachlarz realizacji, z których na potrzeby portfolio wybraliśmy reprezentantów poszczególnych kategorii:

KONFERENCJE & KONGRESY

IMPREZY OKOLICZNOŚCIOWE & GALE

TARGI & WYSTAWY

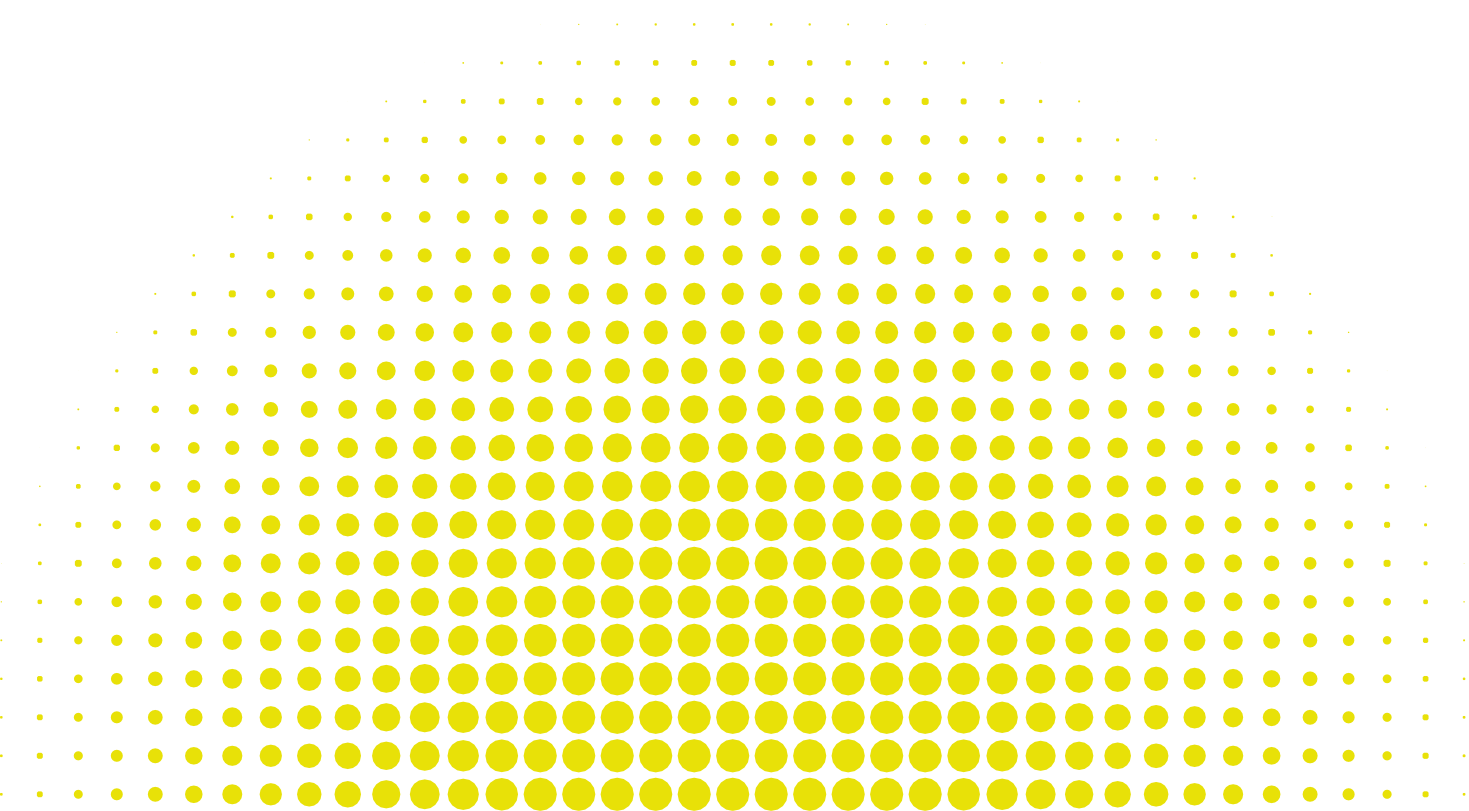
OUTDOOR & PIKNIKI

EVENTY SPORTOWE

INCENTIVE & TEAM BUILDING

EVENTY KULTURALNE & FESTIWALE

ROADSHOW



konferencje & kongresy



BANK PEKAO S.A.

Konwencja Pionu Korporacyjnego

- organizacja wydarzenia w Double Tree by Hilton
- ponad 700 uczestników
- scena wielkości 150m² i ponad 140m² diody
- pełna oprawa audiowizualna
- koordynacja recepcji, autorski system zapisów oparty o QR kody



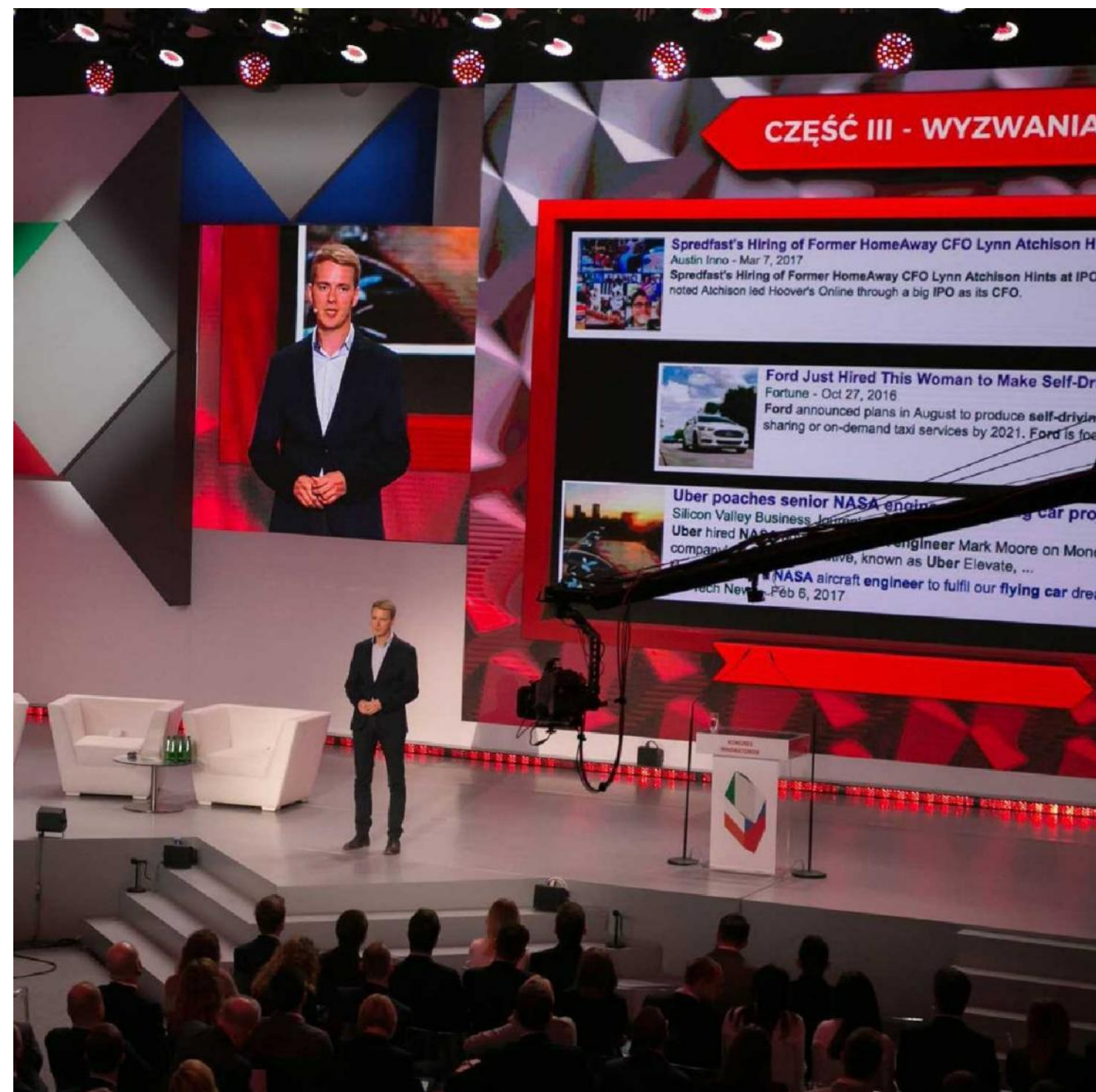
[VIDEO](#)



EVENT GRUPY
WYSZEHRADZKIEJ V4

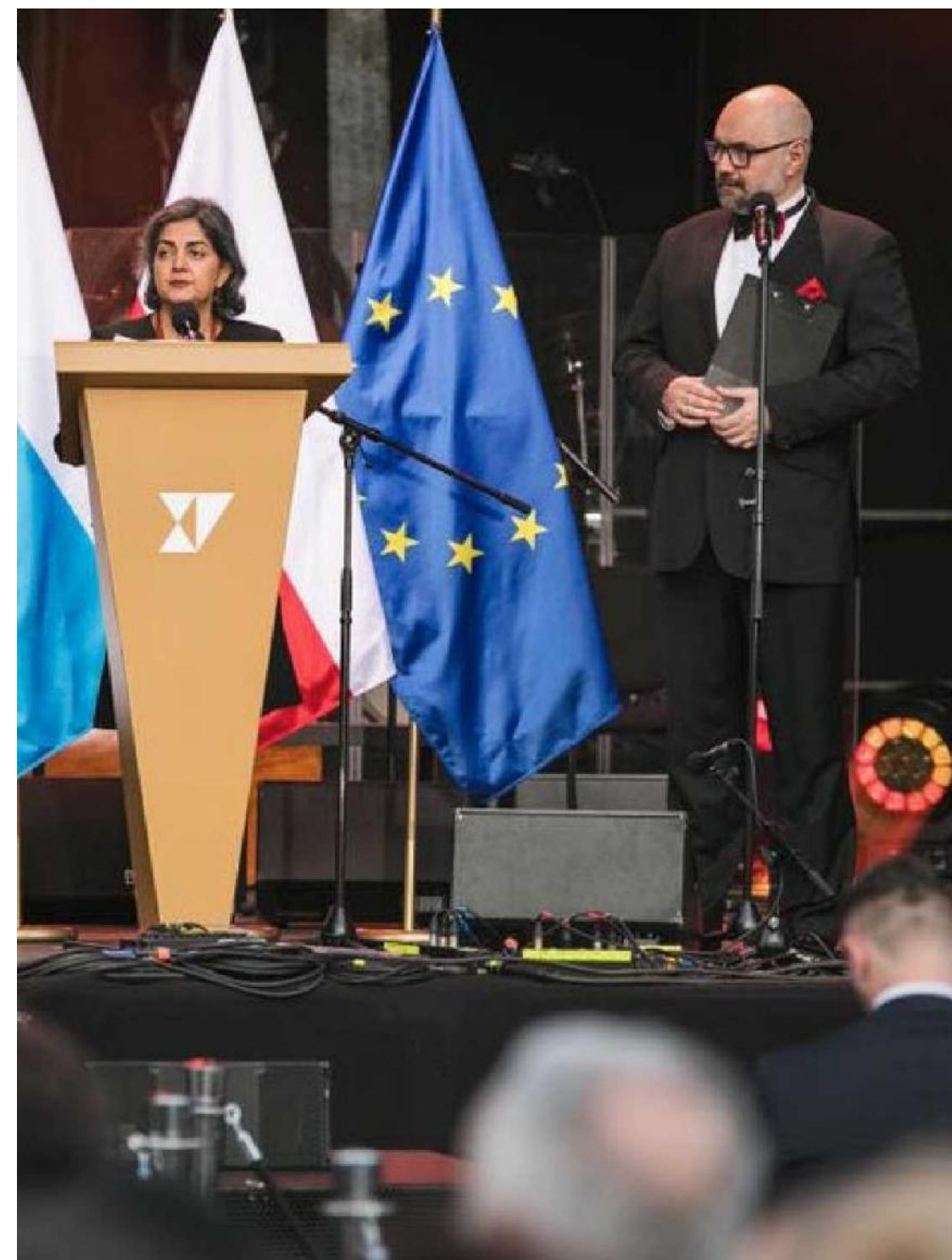
CEE Innovators Summit

- organizacja największego wydarzenia rządowego 2017 roku na Torze Wyścigów Konnych Służewiec
- rekrutacja ponad 1000 uczestników z 4 państw – innowatorów z regionu V4, start-upów, szefów działów R&D największych firm poszukujących innowacji oraz organizacji pozarządowych
- obecność Premierów Państw Grupy Wyszehradzkiej – Polski, Czech, Węgier oraz Słowacji, którzy podpisali na scenie Deklarację Warszawską
- stworzenie Kongresu Innowatorów - miasteczka dla wystawców z regionu V4



15. Światowy Kongres Organizacji Miast Światowego Dziedzictwa (OWHC)

- organizacja 3 dniowego, międzynarodowego Kongresu dla ponad 400 uczestników z całego świata w Centrum Kongresowym ICE w Krakowie
- kompleksowa realizacja działań logistycznych, w tym transferów uczestników, rezerwacji biletów lotniczych, noclegów, prowadzenie internetowego systemu rejestracji z możliwością płatności online
- obsługa wydarzenia, w tym zapewnienie personelu w dniach od 31 maja do 7 czerwca dla działań organizacyjno-porządkowych przed, w trakcie i po Kongresie
- realizacja wydarzeń towarzyszących – wycieczek, site visits, strefy wystawienniczej na ICE Kraków
- logistyka Ceremonii Zamknięcia Kongresu w Muzeum Archeologicznym w Krakowie





BANK PEKAO S.A.

Konwencja Pionu Bankowości Przedsiębiorstw

- organizacja dorocznej konwencji jednego z pionów Banku Pekao S.A. w Hotelu Gołębiewski w Karpaczu dla 1300 uczestników
- zaprojektowanie aranżacji sceny i oprawy multimedialnej
- kreatywne opracowanie prezentacji członków Zarządu Banku
- realizacja wieczornego spotkania integracyjnego z koncertem gwiazd: Małgorzaty Ostrowskiej i Beaty Kozidrak

 [VIDEO](#)

EFPA POLSKA

Kongres EFPA

- kompleksowa organizacja Kongresu EFPA - jednego z największych i najważniejszych wydarzeń dla branży finansowej i doradczej w Polsce
- wydarzenie organizowane w formie online oraz hybrydowej
- pełna oprawa multimedialna i graficzna
- stworzenie wirtualnej platformy do transmisji, networkingu, wymiany doświadczeń





FLASHPOINT VENTURE
CAPITAL

Investor Day

- realizacja konferencji w formule hybrydowej
- opracowanie linii kreatywnej
- produkcja oprawy graficznej i animacji
- organizacja gali wieczornej

NIVEA POLSKA

Nivea Summer Conference

- stworzenie konceptu kreatywnego team buildingu
- kompleksowa obsługa eventu: organizacja konferencji, integracji oraz bankietu
- aranżacja i obsługa recepcji
- identyfikacja wizualna wydarzenia, dedykowane animacje, grafiki
- autorska koncepcja integracji wraz z dedykowanymi warsztatami
- aranżacja i budowa sceny nawiązująca do KV wydarzenia i koncepcji kreatywnej
- zakup gadżetów





NIW

Doroczna konferencja

- przygotowanie KV wydarzenia wraz z animacjami
- całościowa organizacja i produkcja eventu
- aranżacja przestrzeni Sali głównej oraz 3 sal warsztatowych, recepcji i cateringu
- przygotowanie wydarzeń towarzyszących: Teatr Nowy z Częstochowy, koncert Lejdis Quartet
- ilość osób: 350

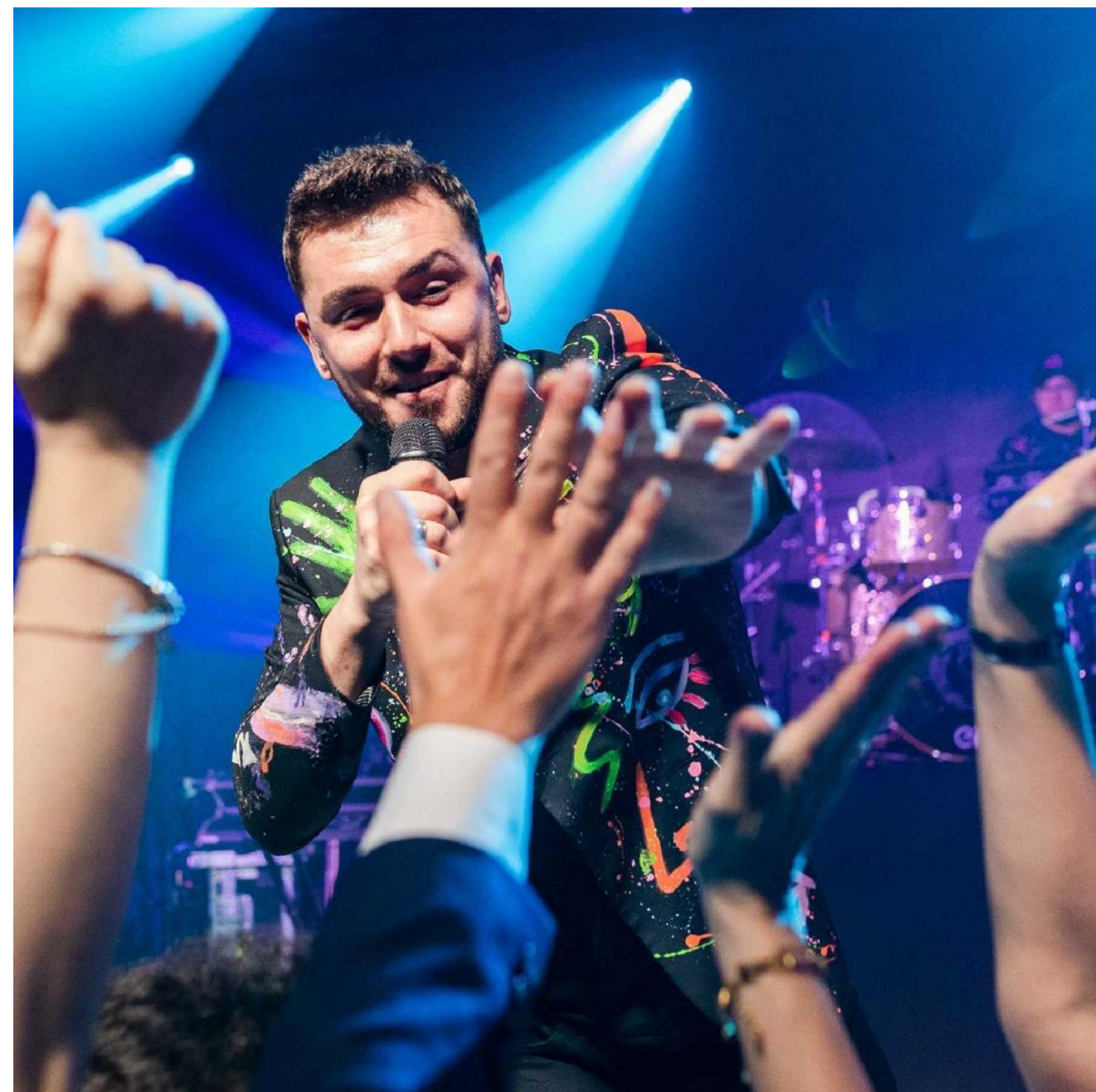
KONWENCJA PIONU ZARZĄDZANIA RYZYKAMI

No Risk No Fun

- koncepcja i realizacja konwencji dla 780 pracowników banku w hotelu Narvil w Serocku
- kompleksowa obsługa eventu: zapewnienie miejsc noclegowych w 3 hotelach, organizacja transportu z kilku różnych miast
- opracowanie identyfikacji wizualnej
- produkcja gadżetów
- aranżacja i budowa sceny oraz recepcji nawiązująca do KV wydarzenia i koncepcji kreatywnej
- organizacja bankietu oraz koncertu gwiazdy wieczoru: Bednarek Band



[VIDEO](#)



NARODOWE CENTRUM
BADAŃ I ROZWOJU

Horyzont Innowacji. Jubileusz 15-lecia NCBR

- realizacja konferencji hybrydowej
na 2 równoległych scenach na Expo XXI
- opracowanie linii kreatywnej konferencji
- całościowa organizacja i produkcja eventu
- aranżacja przestrzeni sal konferencyjnych,
repcji, strefy wystawienniczej i cateringu



[VIDEO](#)



MJWPU

Forum Rozwoju Mazowsza

- organizacja sześciu edycji Forum Rozwoju Mazowsza
- dwudniowe forum gromadzi każdorazowo ponad 2000 uczestników
- łącznie na scenie występuje ok. 60 prelegentów
- pełna oprawa scenograficzna, multimedialna
- aranżacja 60 stoisk partnerskich





NARODOWE CENTRUM
KULTURY

Kongres: animacja + przyszłość

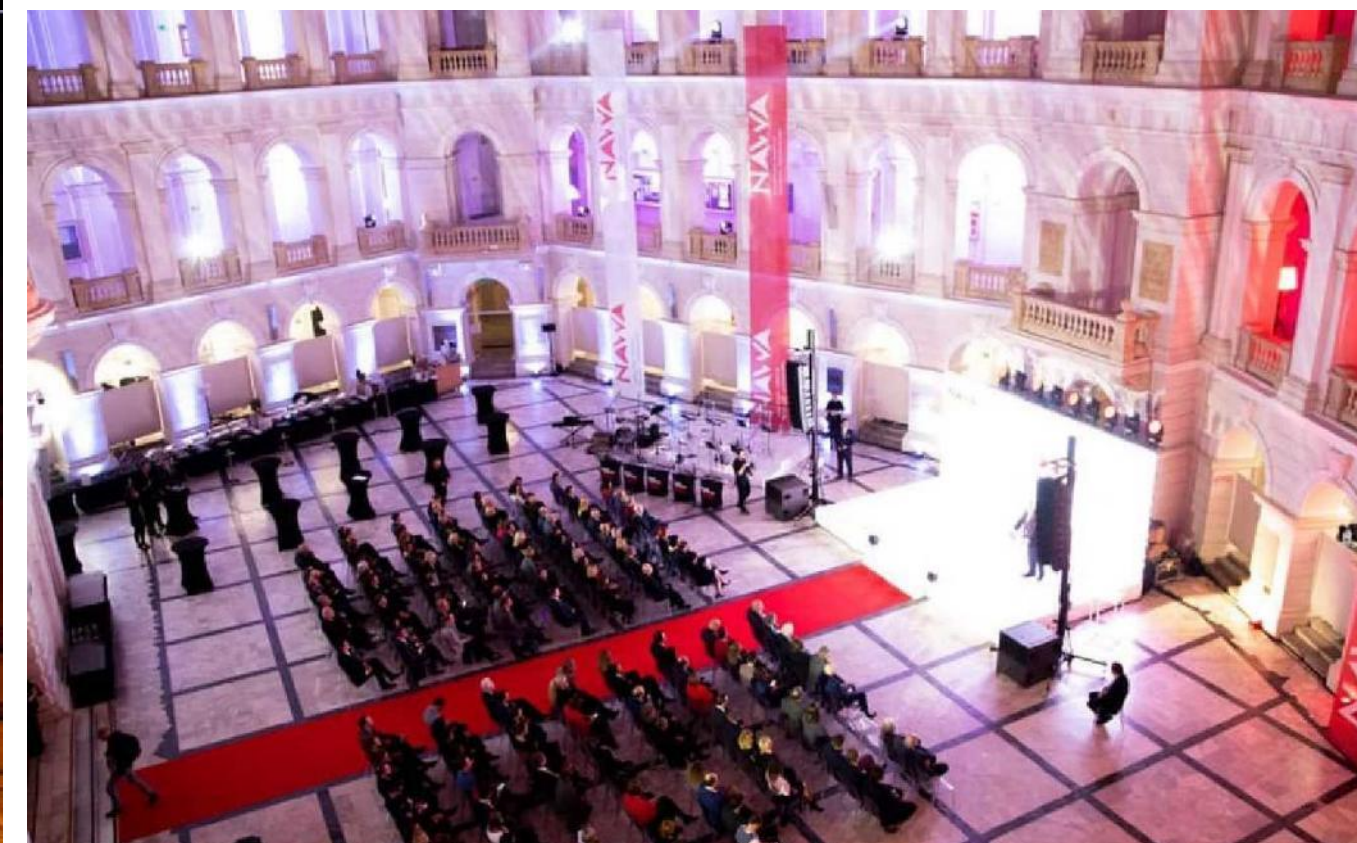
- przygotowanie KV wydarzenia wraz z animacjami
- całościowa organizacja i produkcja eventu
- zapewnienie przestrzeni chill
- zapewnienie dekoracji florystycznych
- organizacja techniczna
- ilość osób: 350

 [VIDEO](#)

NARODOWA AGENCJA
WYMIANY AKADEMICKIEJ

Konferencja na Politechnice Warszawskiej

- przygotowanie i organizacja dwudniowej konferencji z okazji dwulecia NAWA
- aranżacja dwóch przestrzeni Auli Wielkiej i Małej
- produkcja materiałów promocyjnych i informacyjnych
- przygotowanie prezentacji multimedialnej na uroczyste otwarcie konferencji
- zapewnienie kompleksowej usługi cateringowej, tłumaczeń symultanicznych, realizację filmu podsumowującego konferencję i filmów z paneli dyskusyjnych



AGENCJA ROZWOJU
PRZEMYSŁU

European Spacetech Transfer Forum

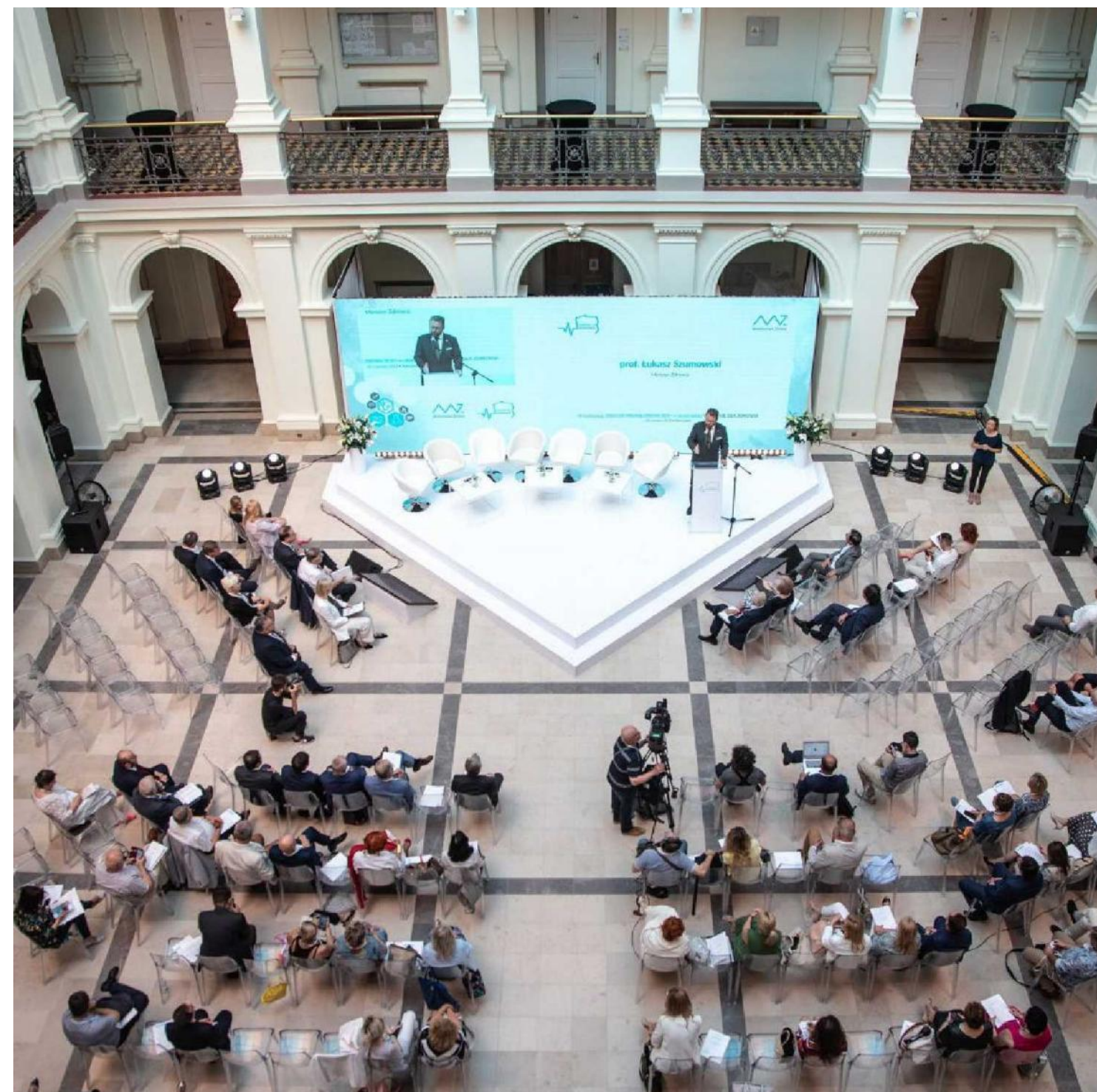
- opracowanie identyfikacji wizualnej konferencji
- rekrutacja uczestników, 36 prelegentów
- goście z Europy, Kanady, USA
- aranżacja sal konferencyjnych
- produkcja materiałów konferencyjnych
- całościowa organizacja, produkcja i koordynacja wydarzenia
- 8 godzin poświęconych otwartym innowacjom i transferom technologii w sektorze kosmicznym



MINISTERSTWO ZDROWIA

Ogólnopolska Debata „Wspólnie Dla Zdrowia”

- organizacja 5 konferencji we wskazanych miastach Polski: Łodzi, Lublinie, Gdańsku, Białymstoku i Warszawie, w których wzięło udział łącznie 2500 uczestników
- aranżacja przestrzeni, kompleksową obsługę techniczną, multimedialną, organizacyjną i logistyczną konferencji; transporty uczestników, produkcję materiałów promocyjno-informacyjnych
- realizacja usług cateringowych
- obsługa wideo konferencji, w tym streaming online oraz przygotowanie filmów podsumowujących wydarzenia
- obsługa fotograficzna wydarzeń
- zapewnienie systemów do rejestracji uczestników w miejscach wydarzeń

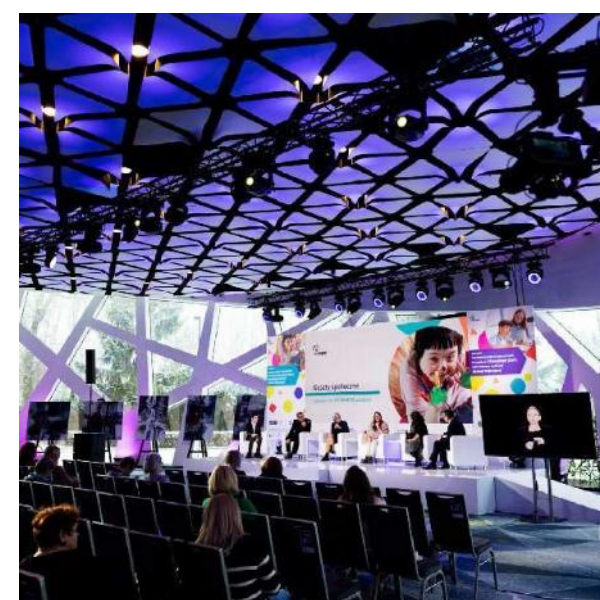


URZĄD MIASTA PŁOCKA

Międzynarodowe Forum PPP

- organizacja dwóch edycji (2017 i 2018) prestiżowego Forum dot. Partnerstwa Publiczno-Prywatnego
- 2-dniowe Forum PPP w Płocku to jedno z najważniejszych wydarzeń w tym regionie Polski
- opracowanie koncepcji programu merytorycznego i pozyskanie prelegentów, przygotowanie debat, warsztatów, prelekcji
- pełna obsługa wydarzenia, aranżacja przestrzeni, stanowisk wystawców
- pozyskanie sponsorów, partnerów, patronów medialnych, rekrutacja uczestników
- organizacja Gali wieczornej w Hotelu Tumskim





FUNDACJA EDUKACYJNA
ODITK

Kongres ASPE

- realizacja trzydniowego kongresu dla 400 uczestników z całej Polski
- produkcja sceny, strefy wystawienniczej, recepcji, studia nagrań
- zapewnienie obsługi technicznej i osobowej
- organizacja i obsługa badań fokusowych, konsultacji prawnych i warsztatów dla uczestników kongresu
- kompleksowa koordynacja logistyki uczestników kongresu

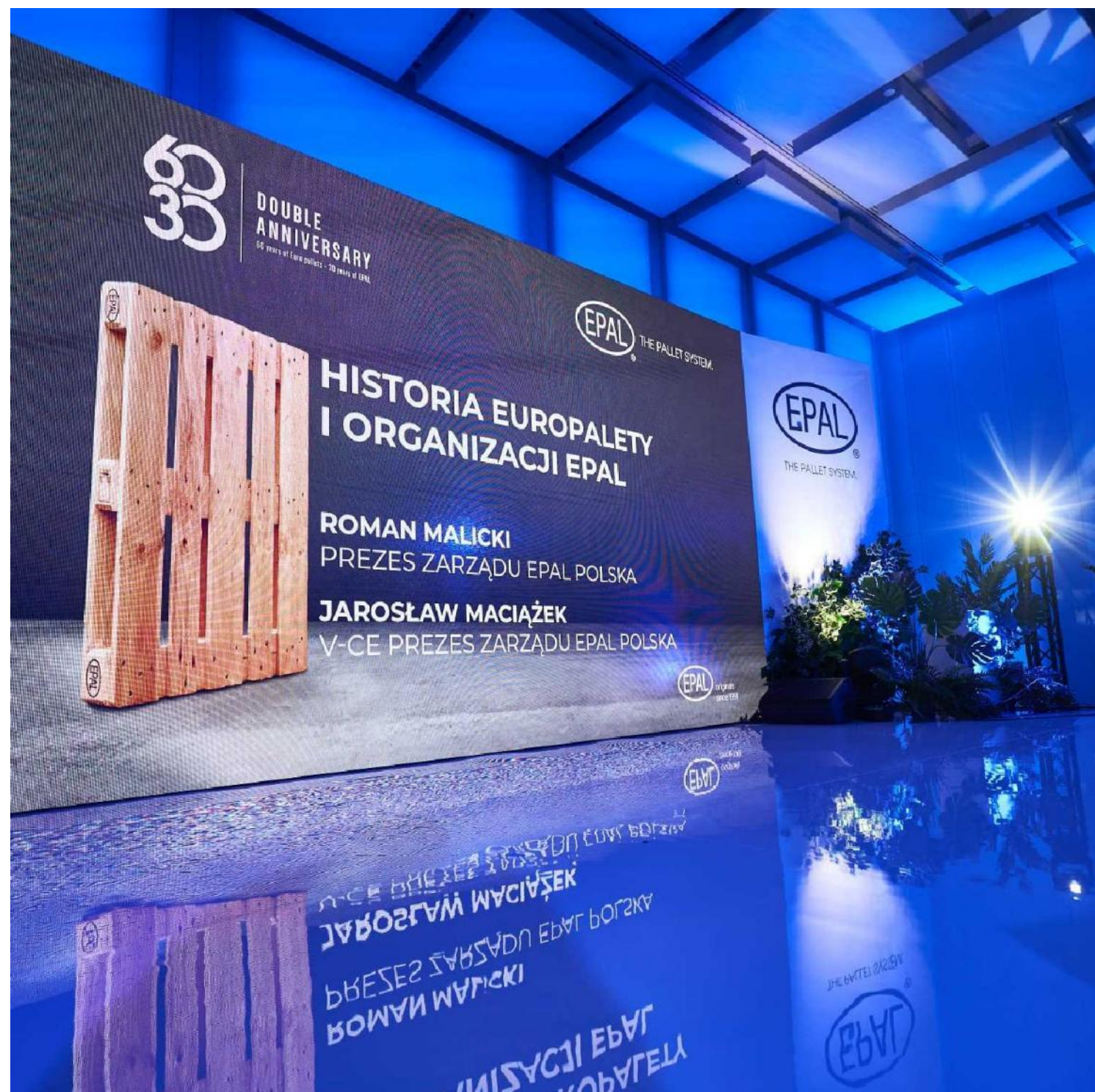
 [VIDEO](#)

URZĄD TRANSPORTU
KOLEJOWEGO

Konferencja Kultury Bezpieczeństwa

- przygotowanie KV wydarzenia wraz z animacjami
- zapewnienie uroczystej kolacji wraz z wydarzeniem kulturalnym: Występ Moniki Urlik
- całościowa organizacja i produkcja eventu
- aranżacja przestrzeni Sali głównej, recepcji i cateringu
- ilość uczestników: 220





EPAL

Konferencja z okazji 60-lecia marki

- opracowanie konceptu kreatywnego wydarzenia
- oprawa multimedialna, streaming wydarzenia
- powerspeech Leszka Balcerowicza
- występ artystyczny Artura Andrusa



KONFERENCJA

R&D Summit

- organizacja konferencji R&D Summit – jednego z najważniejszych wydarzeń dla branży R&D w Polsce
- stworzenie strategii komunikacji i współpracy z mediami
- koncepcje działań networkingowych
- impreza wieczorna



PIOTRKOWSKA STREET

Format TEDx

- organizacja wydarzenia w formacie TEDx
- spełnienie ogólnościatowych norm dot. jakości realizacji
- oprawa scenograficzna i multimedialna
- realizacja transmisji
- obróbka materiałów video

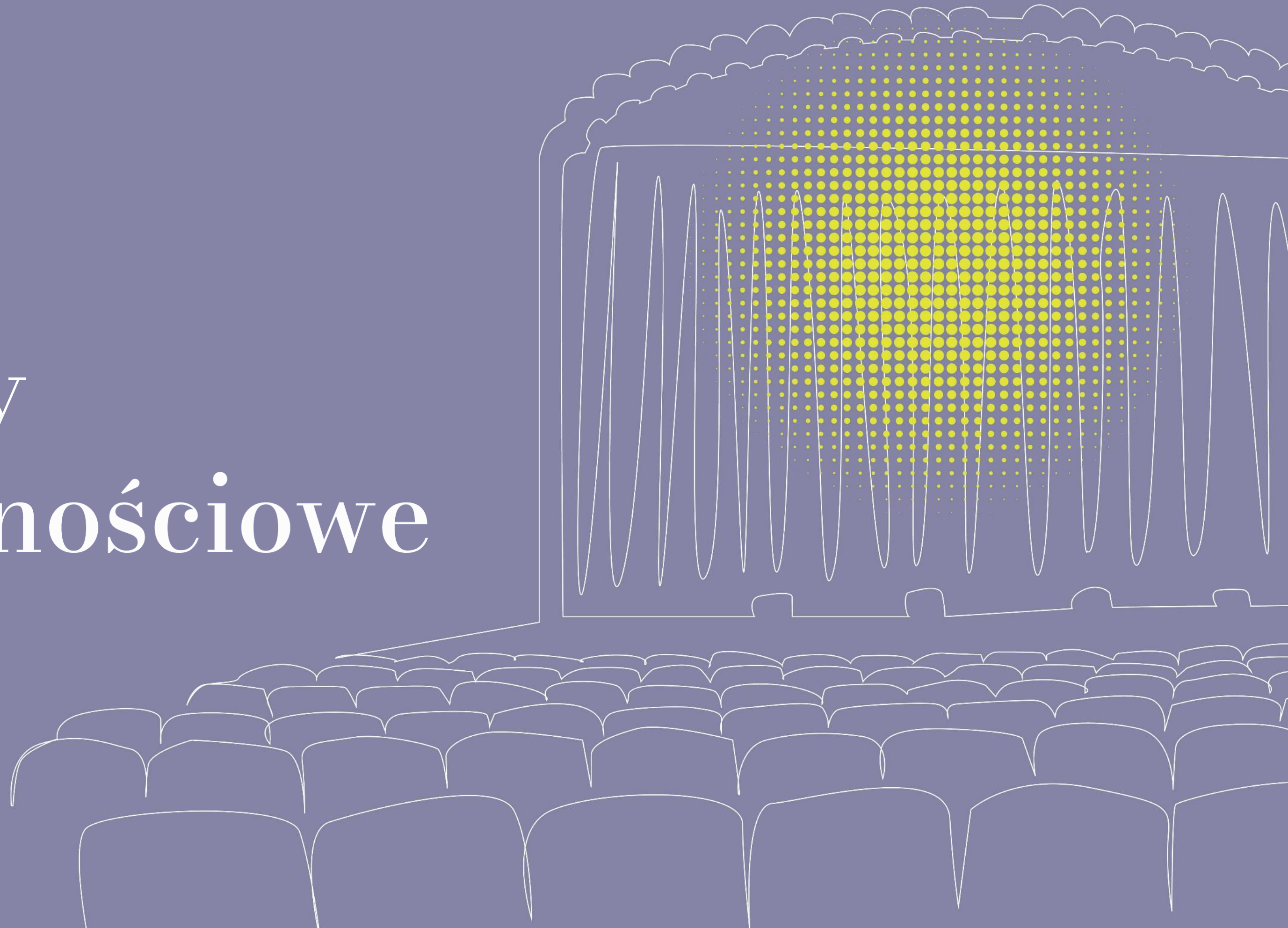


KONFERENCJA BRANŻY
KREATYWNEJ

Creativity Days

- organizacja pierwszej edycji Dni Kreatywności – 4-dniowej konferencji dedykowanej profesjonalizacji i rozwojowi branż kreatywnych
- kompleksowa organizacja: konferencji, festiwalu komunikacji interaktywnej, warsztatów oraz koncertów gwiazd
- ponad 100 prelegentów z całego świata

imprezy okolicznościowe & gale



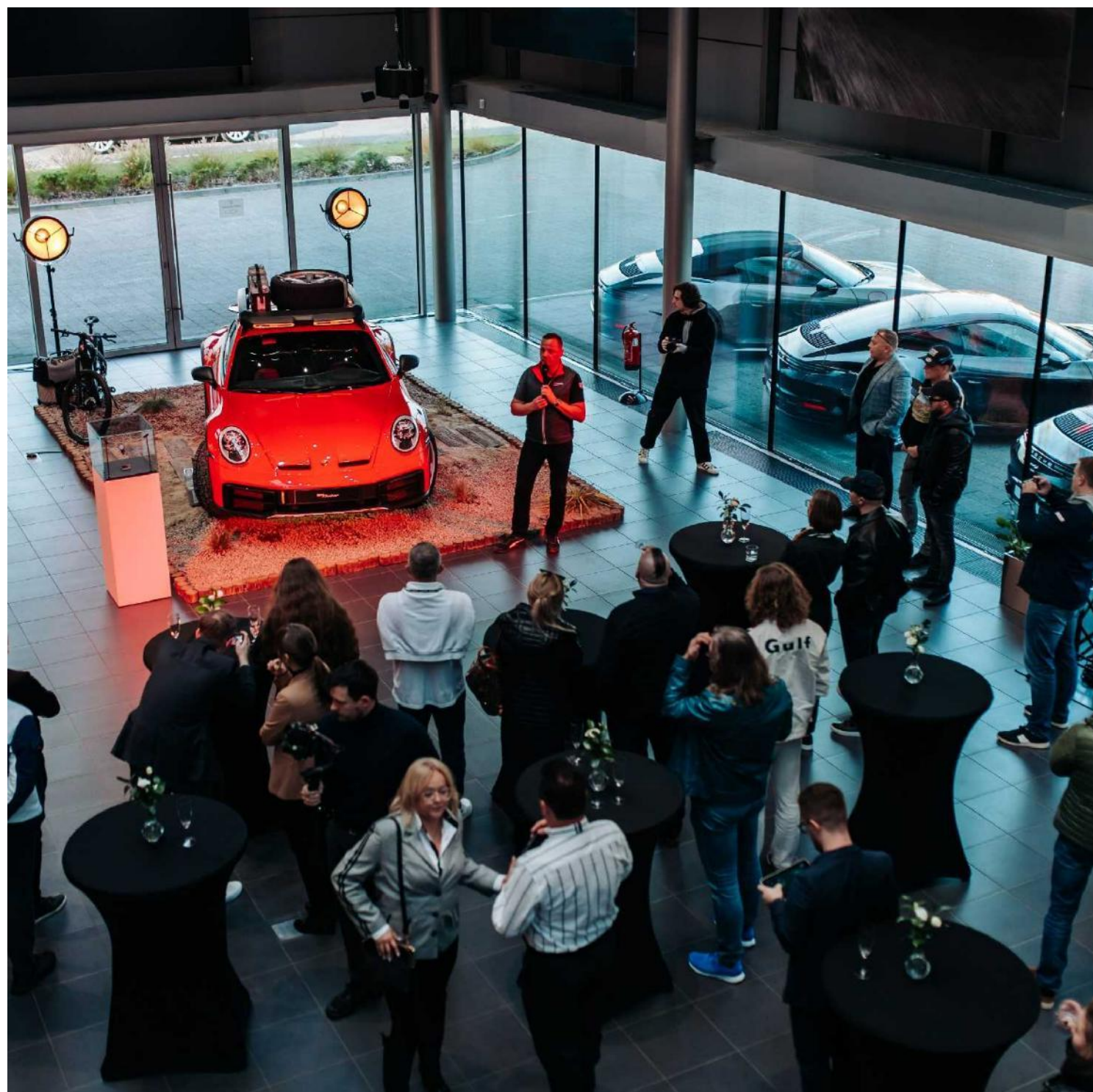


BANK PEKAO S.A.

Wieczór Muzyki Filmowej

- opracowanie koncepcji wydarzenia dla 800 klientów banku
- wykorzystanie utworów filmowych w aranżacjach Jana Stokłósy
- płyta z muzyką z koncertu jako prezent dla uczestników
- pełna oprawa audiowizualna
- nominacja do nagrody MP Power Award





PORSCHE CLUB POLSKA

75-lecie Porsche

- organizacja wydarzenia w Fabryce Wełny
- pełna oprawa multimedialna
- branding przestrzeni eventowej
- ekspozycja dwóch modeli Porsche
- koncert Anny Karwan

 [VIDEO](#)

FUNDACJA DKMS

Ogólnopolski Dzień Dawcy Szpiku

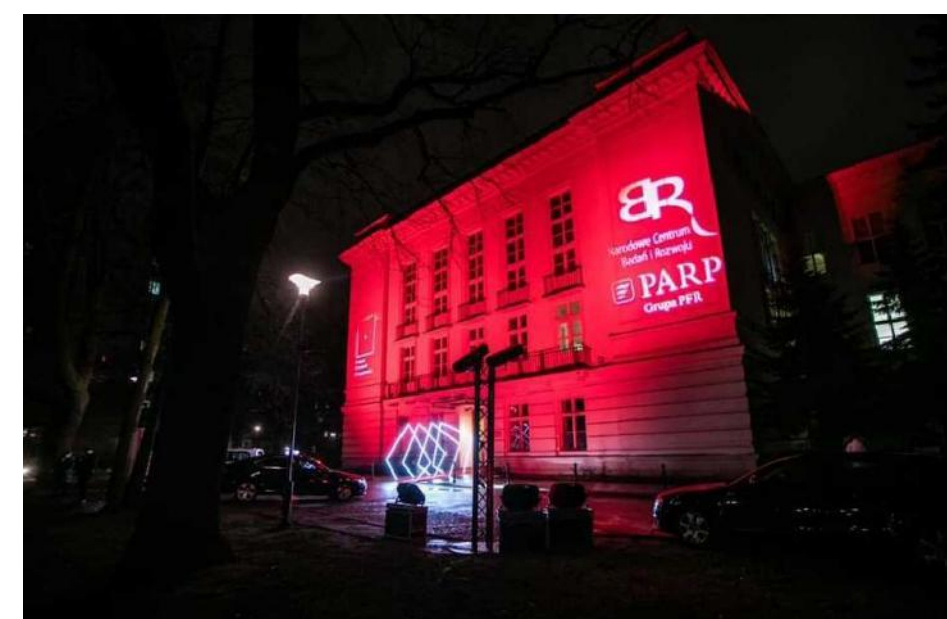
- realizacja konferencji hybrydowej
- opracowanie linii kreatywnej konferencji
- stworzenie konceptu kreatywnego na stworzenie maskotek z obrazków namalowanych przez dzieci ze szpitali
- całościowa organizacja i produkcja eventu
- aranżacja przestrzeni, recepcji i cateringu



ORGANIZACJA GALI

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

- kompleksowa organizacja, produkcja i koordynacja eventu
- zakres zadań obejmował m.in. aranżację przestrzeni Wydziału Fizyki (aula główna, wejście do budynku, strefa mediów i chill out)
- opracowanie linii kreatywnej Gali, produkcja materiałów promocyjnych, informacyjnych oraz upominków
- przygotowanie prezentacji multimedialnej, realizacja trzech filmów promocyjnych, oprawa artystyczna oraz obsługa PR wydarzenia
- koncept i produkcja zabudowy scenicznej





BANK PEKAO S.A.

Spotkajmy się w Operze

- spotkanie dla 1300 kluczowych klientów Pionu Bankowości Korporacyjnej, Pionu Bankowości Przedsiębiorstw i Bankowości Prywatnej prowadzone przez Grażynę Torbicką
- spektakl Teatru Wielkiego *Carmina Burana* na wyłączność dla klientów Banku poprzedzony częścią oficjalną
- ekskluzywny bankiet w Foyer Głównym i Salach Redutowych Teatru Wielkiego
- projekt i realizacja aranżacji scenograficznej przestrzeni Teatru Wielkiego
- wydanie dedykowanej wersji programu spektaklu
- realizacja skomplikowanej logistyki z uwzględnieniem ograniczeń wynikających z charakteru zabytkowych wnętrz Teatru Wielkiego



URZĄD MIASTA ŁÓDŹ

Gala Młodzi w Łodzi

- kompleksowe przygotowanie i oprawa gali konkursu „Młodzi w Łodzi – Mam Pomysł na Startup” przygotowania koncepcji sceny i wystroju
- zapewnienie techniki scenicznej
- przygotowanie scenariusza imprezy
- opracowanie linii graficznej

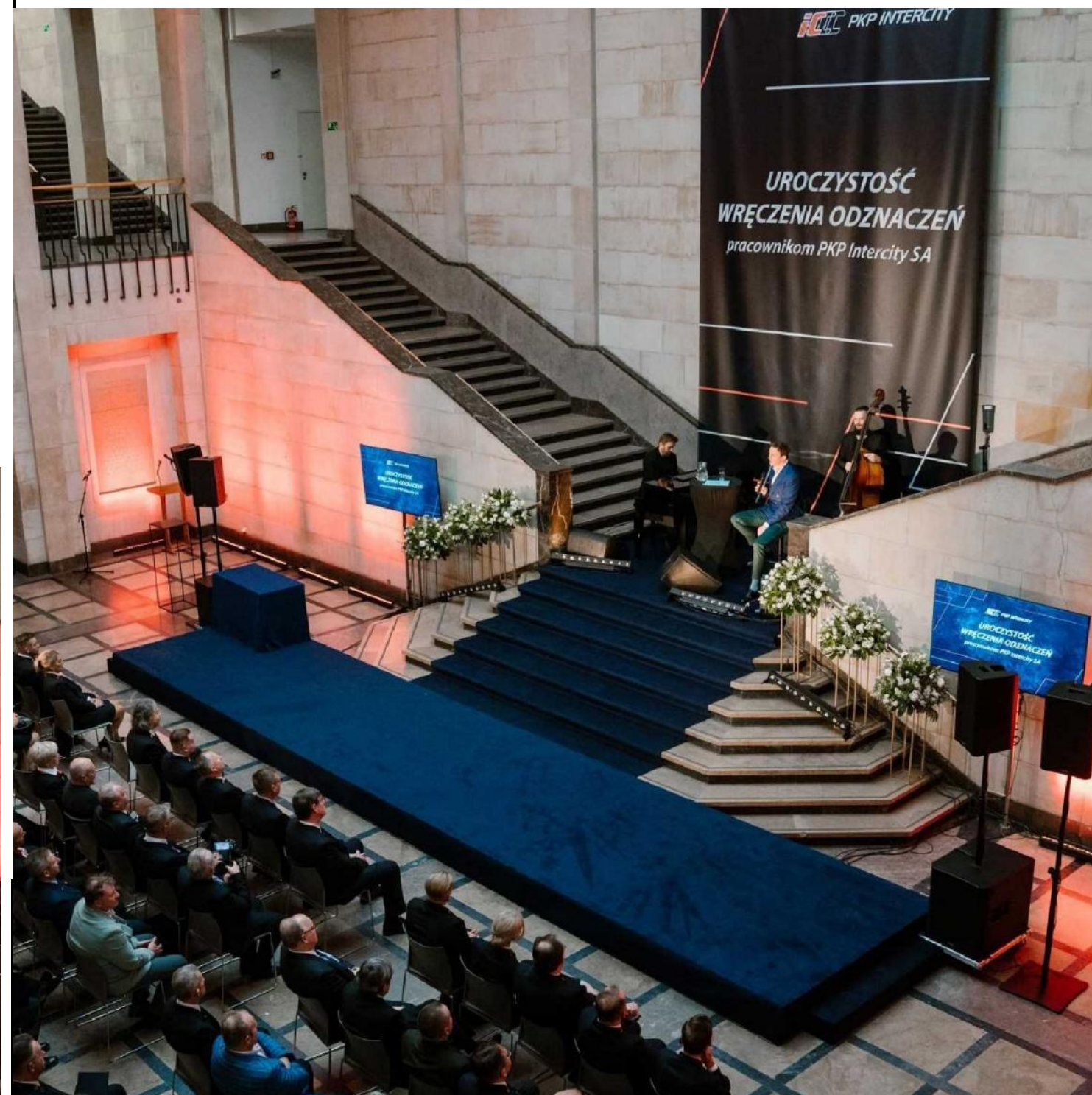
 [VIDEO](#)

MUZEUM POWSTANIA
WARSZAWSKIEGO

Gala wręczenia medalu Kuriera z Warszawy

- kompleksowa realizacja gali przyznania Medalu Kuriera z Warszawy, który jest wyróżnieniem przyznawanym w uznaniu za wybitne zasługi dla umacniania więzi Polski z Zachodem, utrzymywania dobrych stosunków euroatlantyckich, jak również upowszechniania idei i postaw bliskich Powstańcom Warszawskim
- budowa i aranżacja dwóch scen, zapewnienie nagłośnienia i oświetlenia dostosowanego do telewizyjnych realizacji na żywo
- wydarzenie transmitowane było w TVN24 oraz na kanale Muzeum Powstania Warszawskiego na YT





PKP INTERCITY

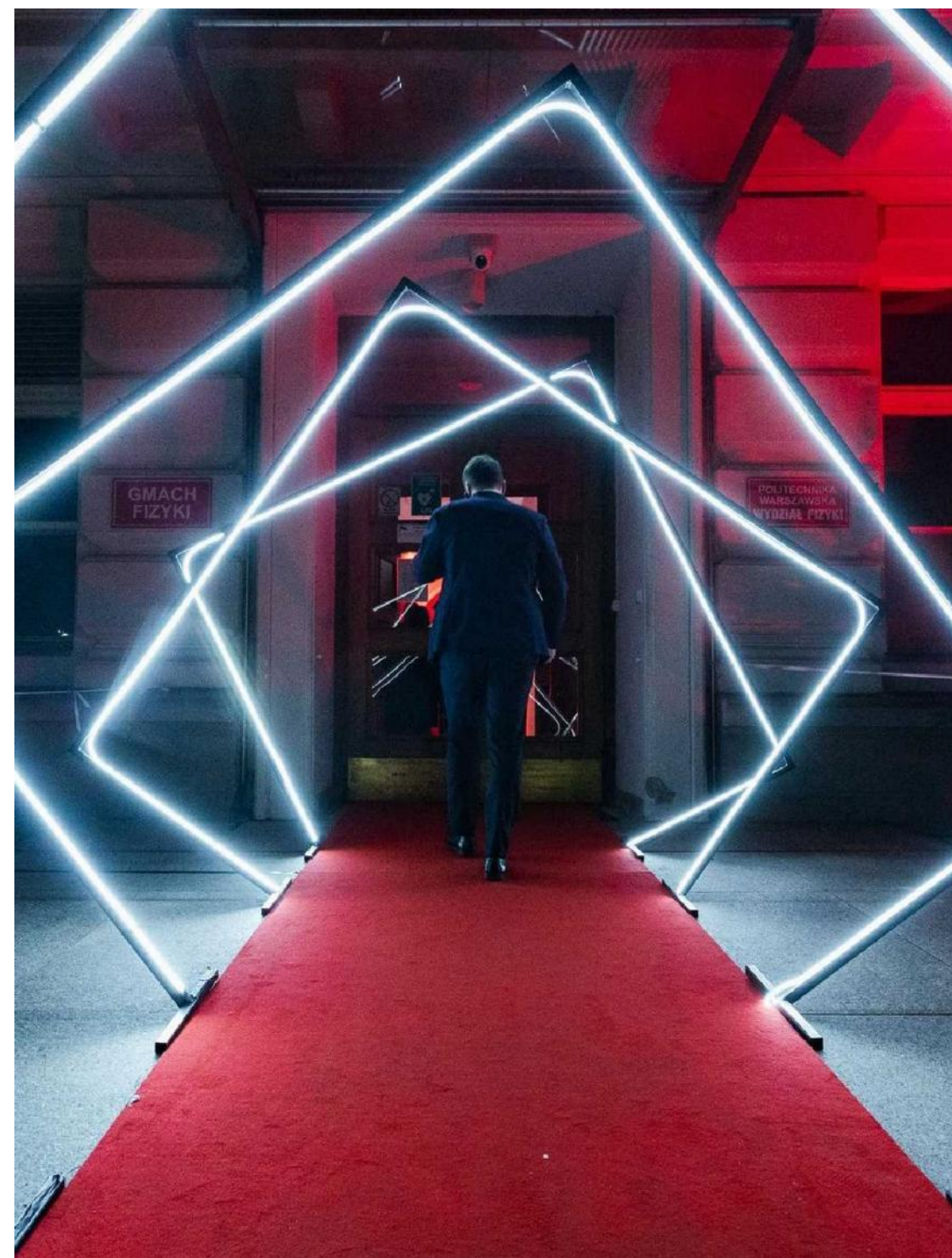
Wręczenie odznaczeń pracownikom PKP Intercity

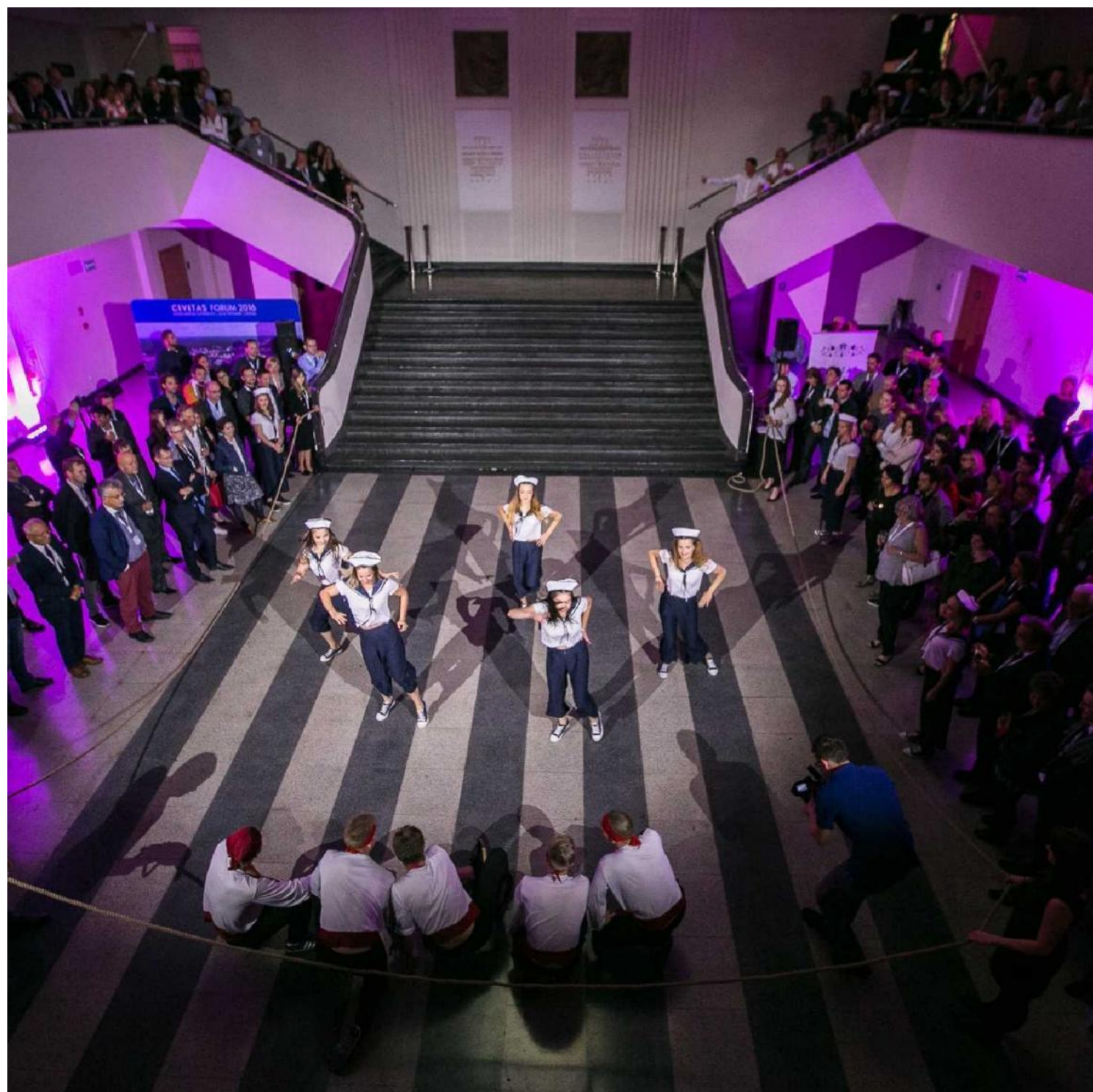
- produkcja gali w Muzeum Narodowym
- stworzenie pełnej oprawy graficznej i scenograficznej
- koncert Sławomira Uniatowskiego

POLSKA AGENCJA ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Jubileuszowa 20. Gala Konkursu Polski Produkt Przyszłości

- jubileuszowa 20. Gala Konkursu Polski Produkt Przyszłości – wspierającego najbardziej innowacyjne firmy w Polsce
- ponad 250 uczestników
- goście specjali: Wicepremier, Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego – Jarosław Gowin, Minister Przedsiębiorczości i Technologii – Jadwiga Emilewicz
- 40h prac montażowych
- produkcja 4 filmów video – premiera podczas gali
- projekt i produkcja unikatowej sceny





URZĄD MIASTA W GDYNI

Civitas Forum

- organizacja 3-dniowego międzynarodowego forum dla 500 uczestników
- organizacja ceremonii wręczenia nagród Civitas Awards dla międzynarodowych finalistów konkursu na pokładzie statku Dar Młodzieży
- Stworzenie scenariusza, oprawy multimedialnej, streaming ceremonii zamknięcia wydarzenia w Muzeum Emigracji w Gdyni

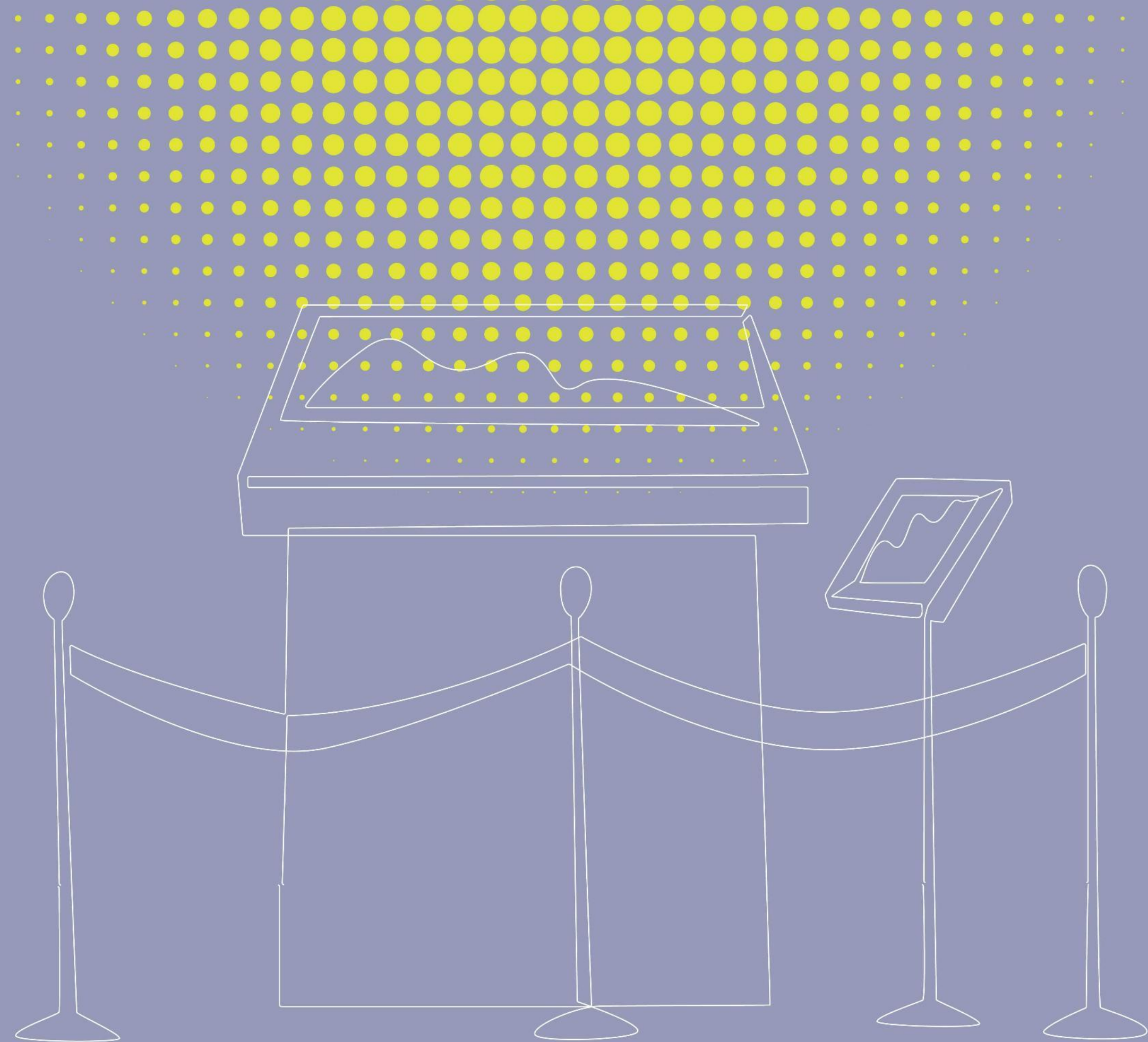


31 BAZA LOTNICTWA
TAKTYCZNEGO

Podsumowanie działalności Centralnego Wojskowego Zespołu Sportowego

- kompleksowa organizacja i przeprowadzenie gali w Centrum Olimpijskim w Warszawie dla około 120 osób
- produkcja nagród dla laureatów
- zorganizowanie wystawy okolicznościowej
- zapewnienie kompleksowej obsługi multimedialnej (prezentacje, intro, reportaż)
- wynajem przestrzeni oraz cateringu

targi
wystawy
& roadshow



HUGO BOSS

Elixir Night

- stworzenie koncepcji oraz realizacja wydarzenia promującego perfumy Elixir na polskim rynku wśród influencerów i osobowości powiązanych z marką Hugo Boss
- projekt i budowa instaspotu nawiązującego kształtem do flakonu
- opracowanie autorskiej koncepcji instalacji sensorycznej pozwalającej na ujrzenie, powąchanie, usłyszenie i dotknięcie perfum Elixir oraz ich poszczególnych nut zapachowych
- skomponowanie dedykowanego menu koktajlowego inspirowanego nutami zapachowymi zawartymi w Elixirze



NESPRESSO

Otwarcie butików

- opracowanie koncepcji kreatywnych otworzyć 2-ch butików Nespresso w Krakowie i we Wrocławiu
- zaprojektowanie kolekcji biżuterii ze zużytych kapsułek Nespresso przez Małgorzatę Bohenek (BOHO)
- organizacja pokazu mody przy współpracy ze szkołą artystyczną SAPU
- kompozycja menu na bazie kawy przez mistrza kuchni - Marcina Filipkiewicza
- stworzenie 2-ch stref ambientowych na starym mieście



BOHO
dla
NESPRESSO®



EVENTS



PLAY

Akademia Technologii

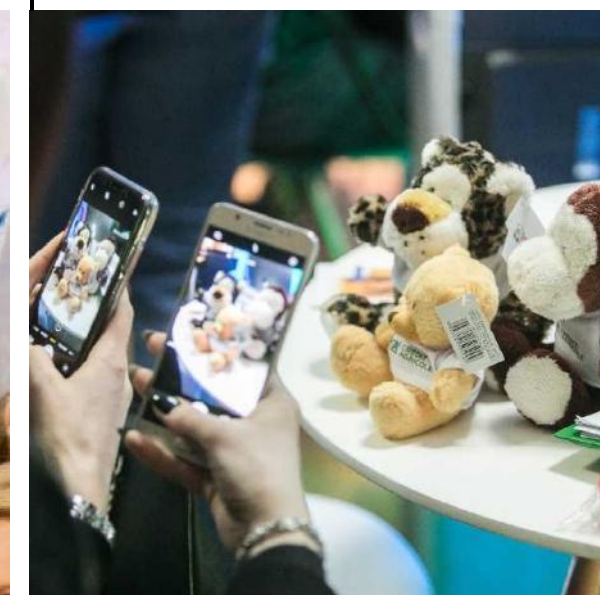
- zorganizowanie tygodniowego roadshow w pięciu miastach – Wrocław, Poznań, Gdańsk, Kraków i Warszawa w ramach Akademii Technologii Play
- Wydarzenie zgromadziło niemalże 700 pracowników punktów sprzedaży oraz contact center
- celem konferencji było przekazanie wiedzy technologicznej z zakresu nowoczesnych technologii telekomunikacyjnych
- zaprojektowanie identyfikacji wizualnej, produkcja identyfikatorów i koszulek
- pełna logistyka zapewnienie obsługi foto i video



CREDIT AGRICOLE

Projekt Maksymalni

- opracowanie strategii programu edukacyjnego i jego identyfikacji wizualnej
- organizacja ponad 200 wydarzeń w Polsce
- stworzenie 60-metrowej mobilnej strefy eventowej
- wsparcie działaniami online: strona www, fanpage na FB, kampania digital
- 60 000 km trasy Road Show





WYSTAWA POLSKICH
WYNAŁAZKÓW

„Poland In” w Genewie

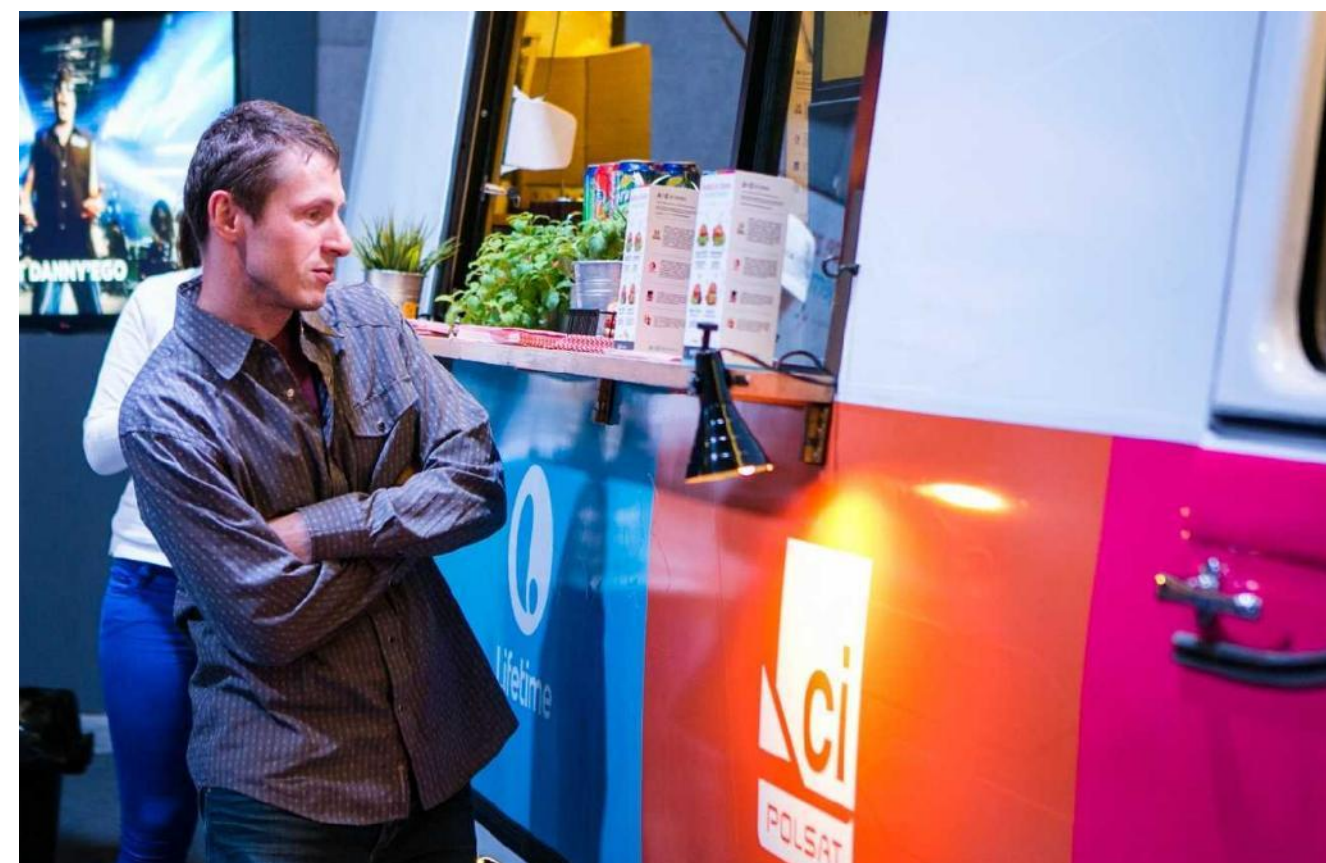
- opracowanie konceptu i realizacja zabudowy prestiżowej wystawy PolandIn na zlecenie Urzędu Patentowego RP, promującej najlepsze Polskie wynalazki
- opracowanie pełnej logistyki eksponatów do Genewy (siedziba WIPO)
- oprawa graficzna i produkcja katalogu
- stworzenie kiosków multimedialnych z animacjami

ROADSHOW

Promocja Sri Lanki

- organizacja wydarzeń w Polsce i na Węgrzech promujących Sri Lankę jako doskonałą destynację na podróż
- kompleksowa realizacja wydarzeń oraz rekrutacja uczestników – łącznie ponad 200 tour operatorów i 50 dziennikarzy
- promocja wzbogacona została dodatkowo o działania public relations





TARGI PIKE

Strefa marki A+E

- promocja A+E podczas dwóch edycji targów PIKE - konferencja dot. mediów
- wizualizacja i produkcja 80-metrowej strefy Klienta
- stworzenie kreatywnych konceptów budowania zaangażowania wśród uczestników wydarzenia
- koordynacja działań promocyjnych
- opracowanie linii graficznej

DANONE

Alpro Tour

- opracowanie strategii komunikacji marki, poprzez realizację eventów
- stworzenie dwóch stref promocji marki Alpro podczas X Biegu Wegańskiego oraz Wege Festiwalu na Agrykoli
- produkcja 2 stoisk wystawienniczych, opracowanie scenografii i aranżacji
- rekrutacja i szkolenie hostess, sampling produktów
- produkcja materiałów brandingowych i wystawienniczych
- zapewnienie obsługi foto i video



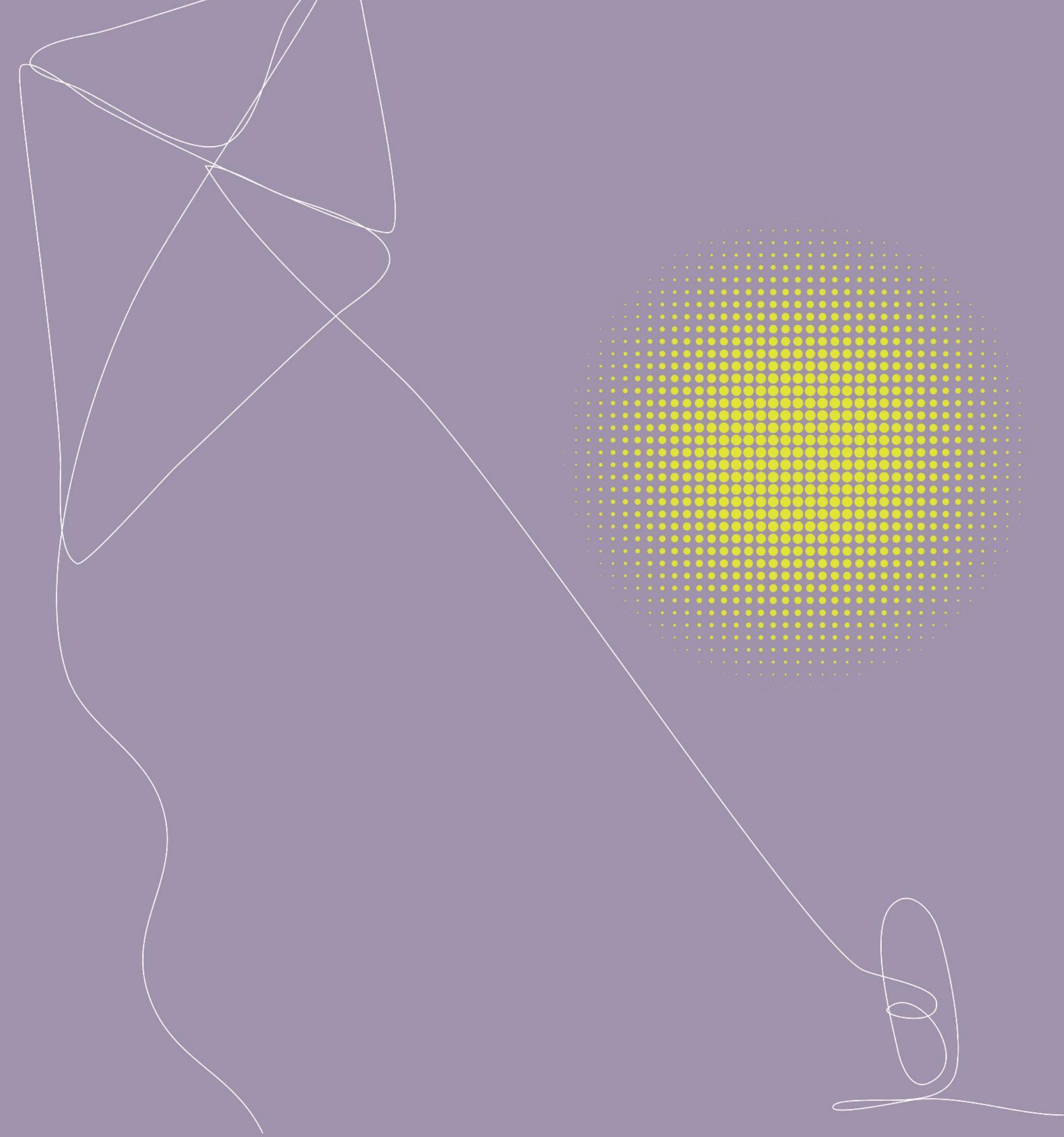
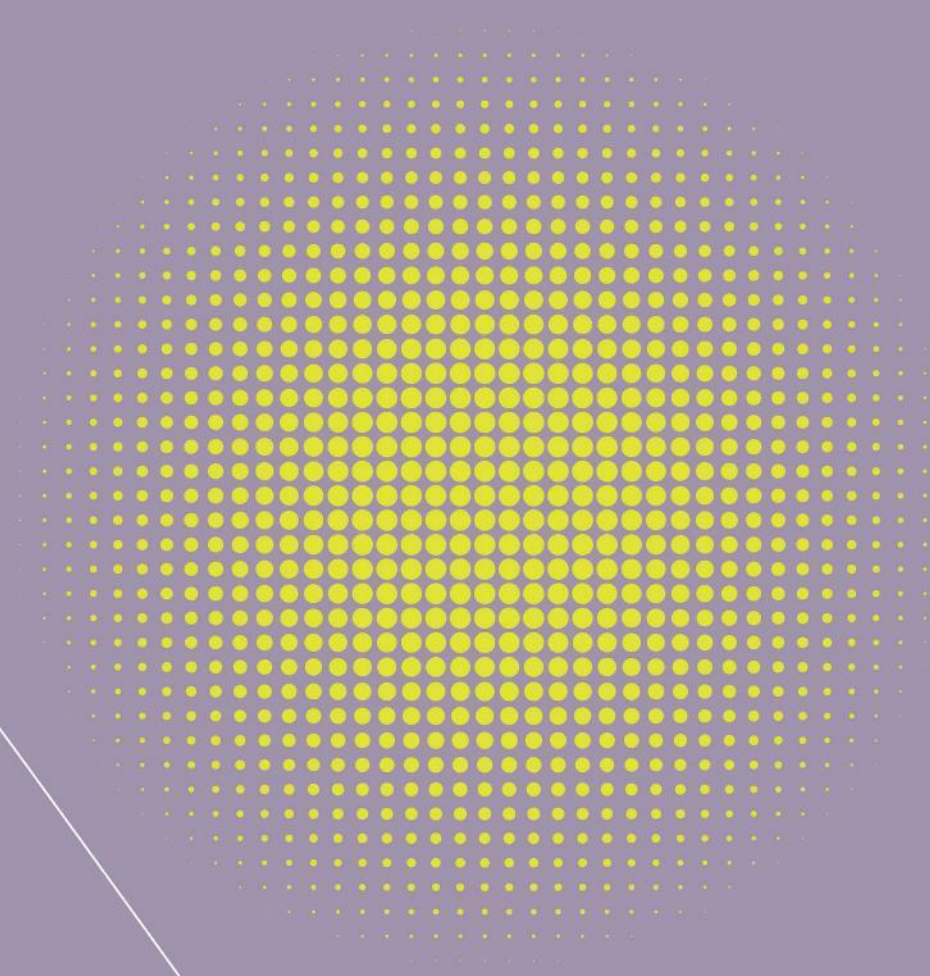


PLATFORMA KOMUNIKACJI

Glenmorangie Tour

- stworzenie marketingowej platformy komunikacji dla marki Glenmorangie bazującej na eventach golfowych
- sponsoring przez markę kluczowych turniejów golfowych w kraju
- stworzenie strefy marki – degustacja, animacje, nagrody dla uczestników

outdoor
& pikniki

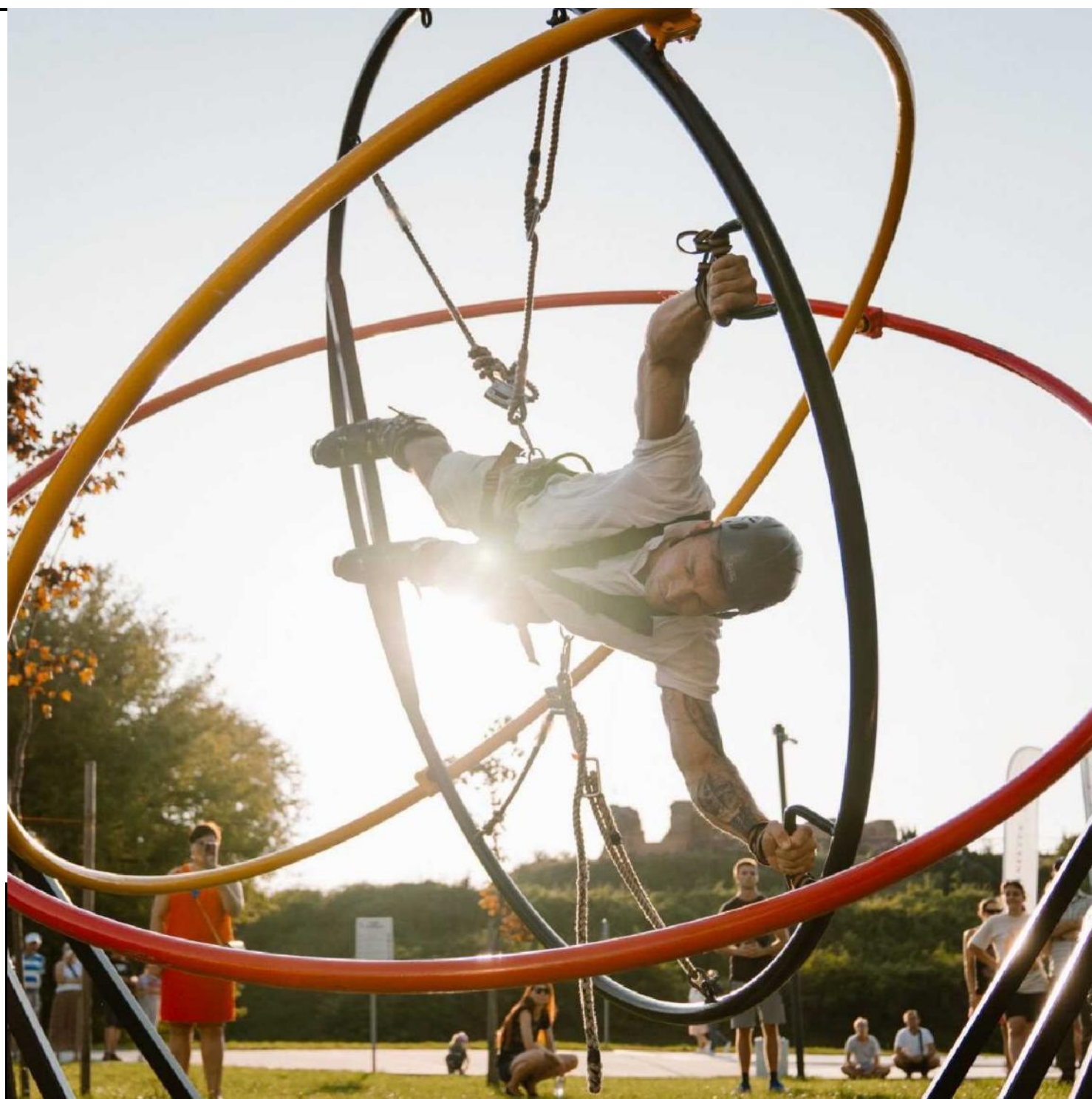


XLIV NARODOWY POKAZ KONI
ARABSKICH CZYSTEJ KRWI

Pride of Poland

- kompleksowa obsługa organizacyjno – logistyczna Narodowego Pokazu Koni Arabskich Czystej Krwi oraz aukcji koni Pride of Poland w Stadninie Koni Janów Podlaski
- ponad 500 gości z całego świata
- zapewnienie infrastruktury, zaplecza sanitarnego, prądowego i sieci internetowej
- pracowanie i aranżacja brandingu na terenie całej stadniny
- zapewnienie zaplecza i obsługi technicznej i multimedialnej podczas całego eventu





CENTRALNY PORT
KOMUNIKACYJNY

Pikniki rodzinne #KierunekCPK

- opracowanie spójnej koncepcji 10 pikników rodzinnych, zlokalizowanych w 8 województwach
- zapewnienie atrakcji i zabaw dla zróżnicowanej grupy wiekowej uczestników
- budowa i branding stoiska klienta oraz sceny głównej
- zapewnienie muzycznej gwiazdy wieczoru



WYDARZENIE DLA ŚRODOWISKA
PRZEDSIĘBIORCÓW

Start-up Summer Camp

- organizacja 2-dniowej konferencji na terenie Zamku Ryn – największego plenerowego wydarzenia roku dla środowiska start-upowego
- opracowanie programu merytorycznego i rekrutacja 40 prelegentów, w tym gości zagranicznych - np. Jonathan MacDonald (keynote speaker)
- organizacja miasteczka przedsiębiorców dla 300 firm
- pełna obsługa multimedialna
- stworzenie strony internetowej, identyfikacji wizualnej wydarzenia





SRI LANKA

Festiwal Kolorowych Emocji

- stworzenie miasteczka promującego Sri Lankę jako destynacją wakacyjną
- zadbanie o oprawę i atrakcje
- budowa sceny i obsługa multimedialna
- tasting cejlońskiej herbaty, konkursy z nagrodami, strefa Ayurvedy
- live cooking lankijskiej kuchni
- pokazy lankijskich tańców ludowych

 [VIDEO](#)



WOJEWÓDZTWO ŁÓDZKIE

Festiwal Ogrodniczy

- realizacja imprezy plenerowej na terenie Muzeum i Arkadii w Nieborowie
- produkcja sceny, strefy wystawienniczej i strefy konferencyjnej w plenerze
- zapewnienie infrastruktury, obsługi technicznej i osobowej
- organizacja i obsługa strefy atrakcji i konkursów dla uczestników wydarzenia

 [VIDEO](#)

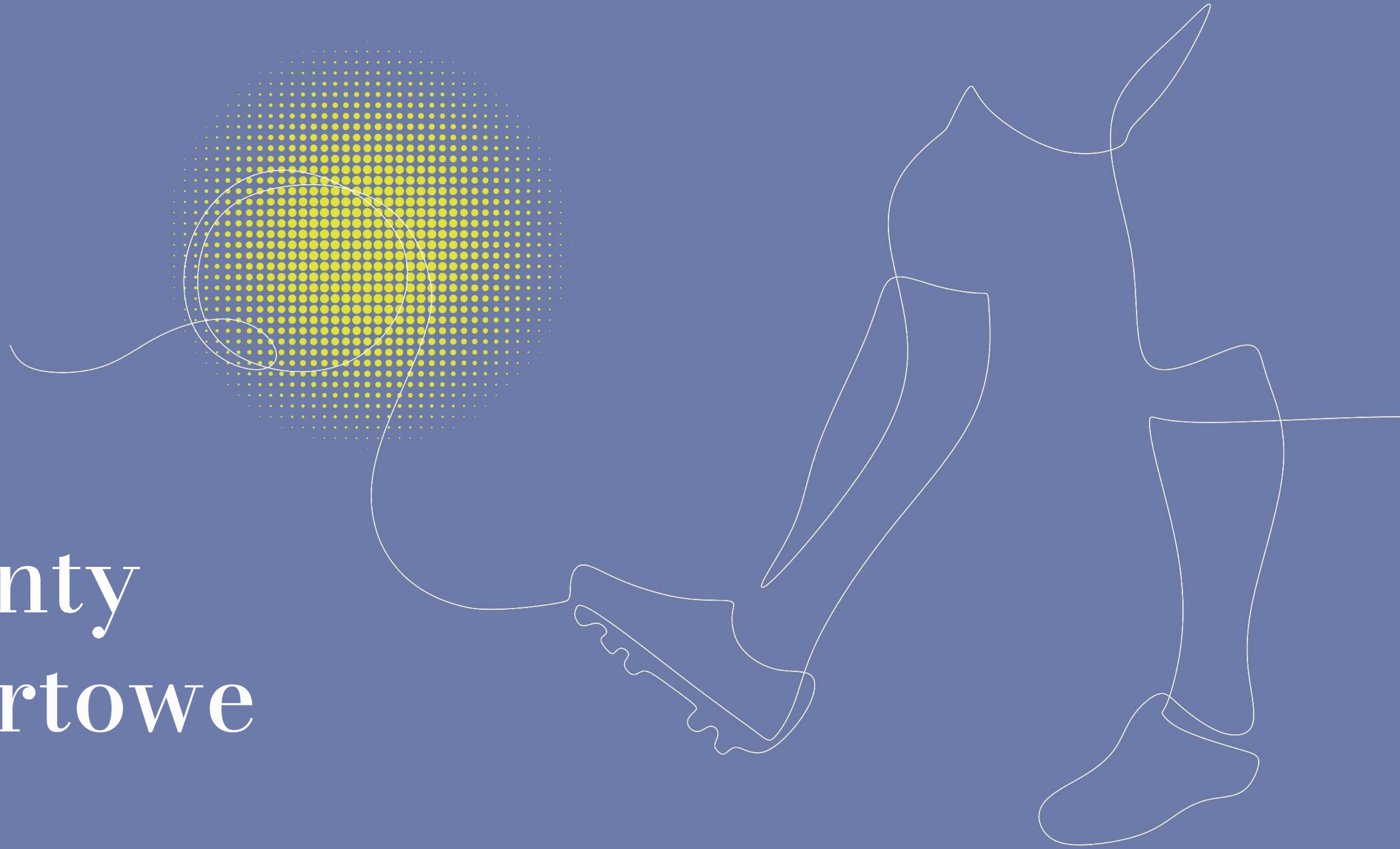
PIKNIK RODZINNY

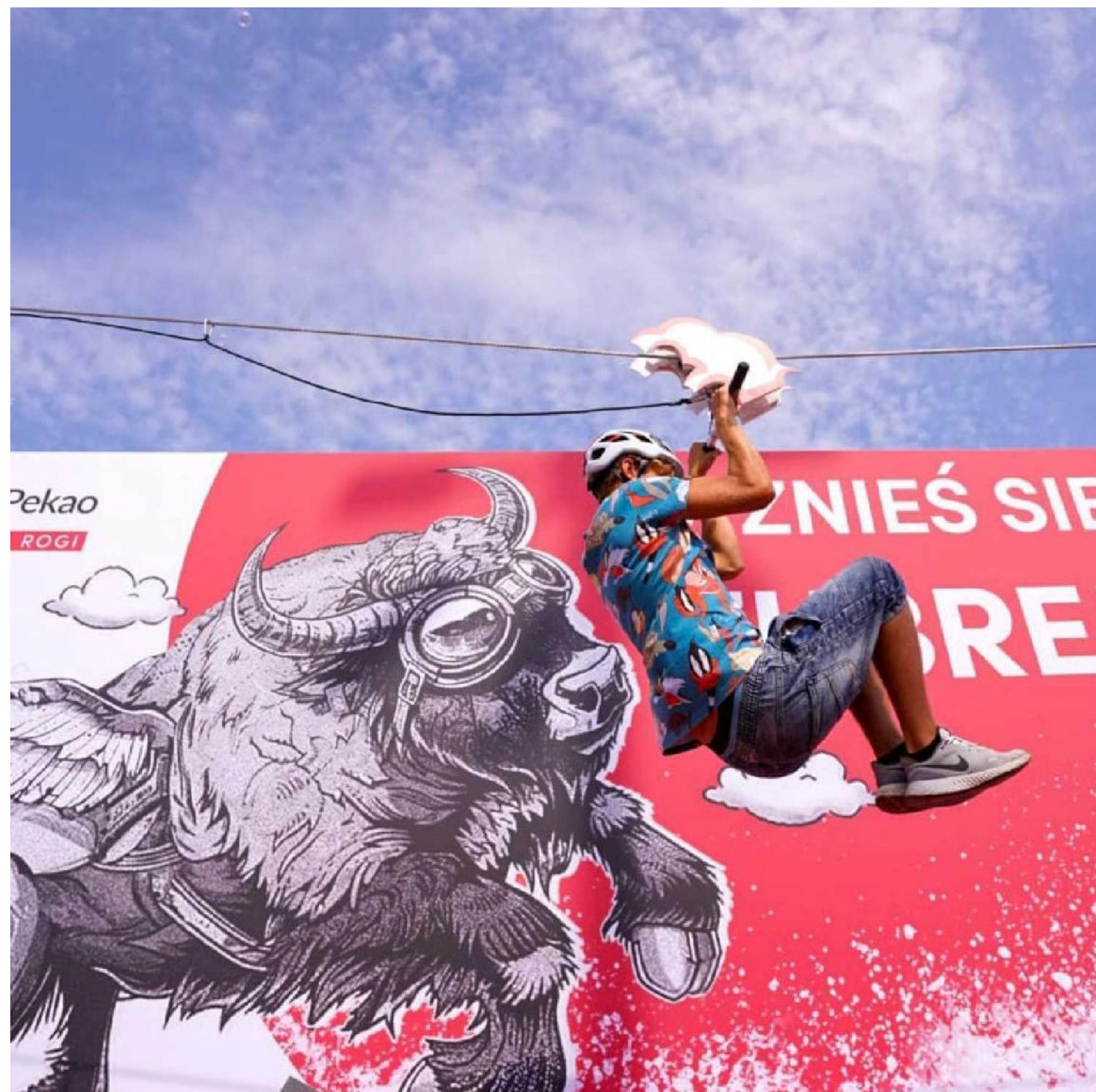
Poznaj Dobrą Żywność

- organizacja trzech edycji Pikniku na Torze Służewiec
- ilość uczestników każdej edycji: ponad 15000
- koordynacja obecności ponad 100 wystawców
- stworzenie zabudowy scenicznej, pełna obsługa, multimedia, nagłośnienie
- działania promocyjne



eventy
sportowe





Bank Pekao S.A.

Red Bull Konkurs Lotów

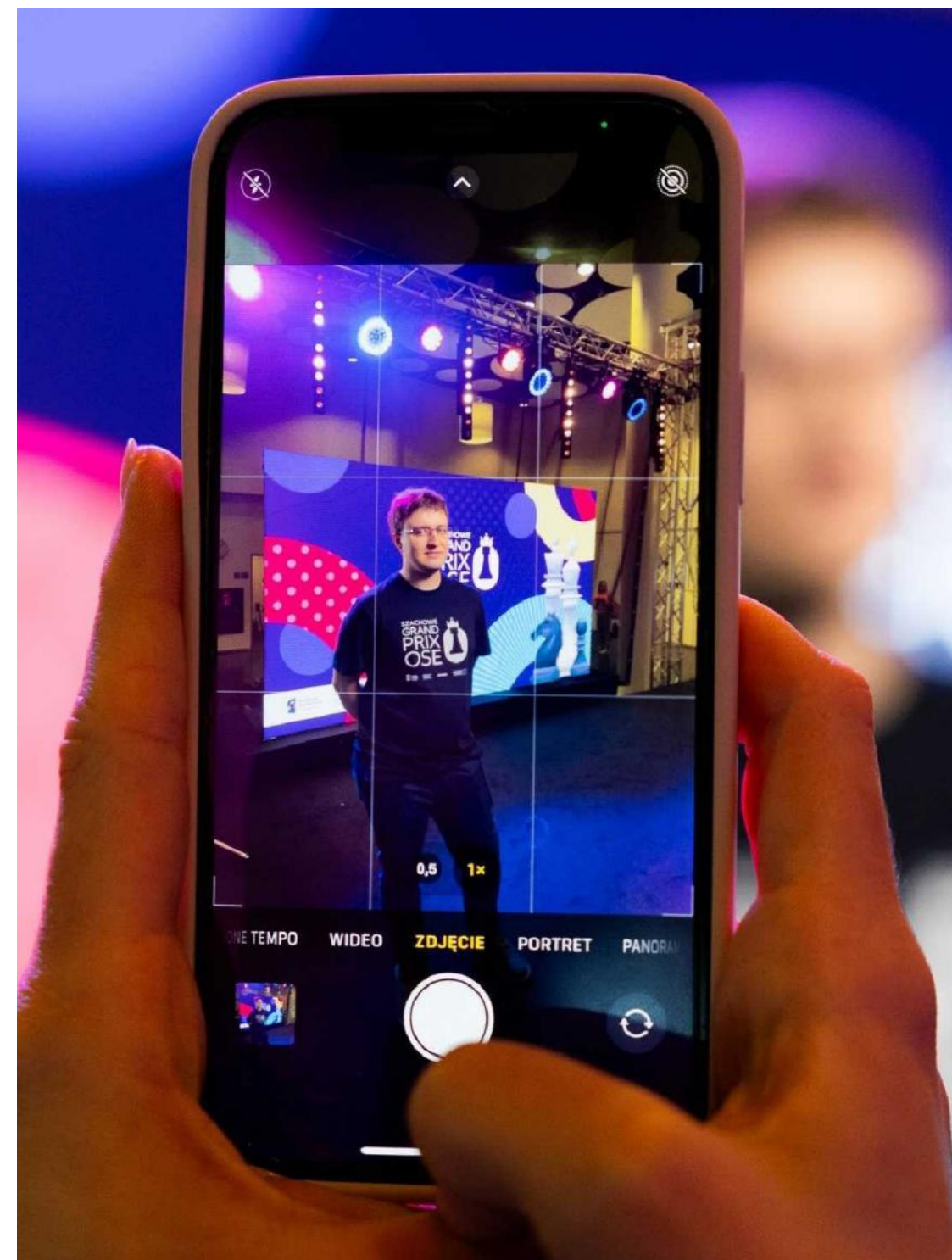
- kreacja i produkcja autorskiej strefy - oparta o koncept tyrolki
- stworzenie identyfikacji wizualnej wydarzenia
- zbudowanie strefy kibica
- zapewnienie komentatora sportowego
- dystrybucja kilku tysięcy gadżetów

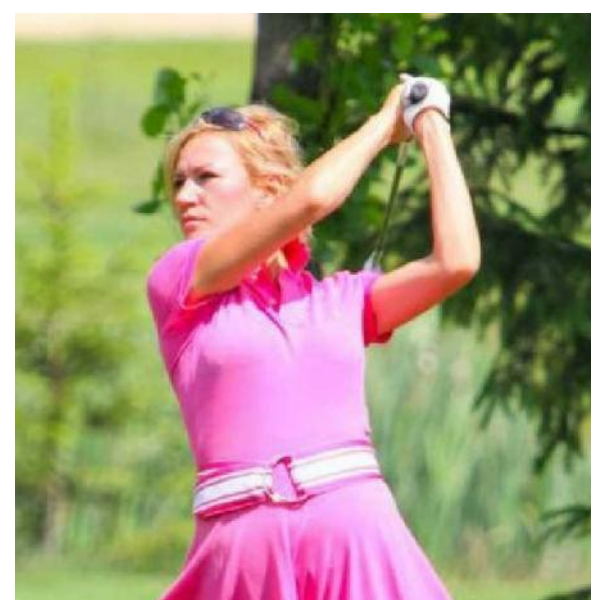
 [VIDEO](#)

CYKL 3 TURNIEJÓW
SZACHOWYCH DLA NASK

Szachowe Grand Prix OSE

- kompleksowa obsługa organizacyjno-logistyczna 3 turniejów szachowych zorganizowanych we Wrocławiu, Bydgoszczy i Warszawie
- ponad 1200 uczestników z całej Polski
- zapewnienie infrastruktury, obsługi, gadżetów dla uczestników
- opracowanie i aranżacja brandingu na terenie każdego z obiektów
- zapewnienie obsługi technicznej i multimedialnej podczas całego eventu
- zapewnienie wyposażenia szachowego oraz profesjonalnych sędziów, a także systemu kojarzeń i prezentacji wyników na wszystkie turnieje





PROFESJONALNA LIGA GOLFA

PGA Polska Pro Tour

- organizacja profesjonalnej ligi golfa w Polsce – najbardziej prestiżowego wydarzenia dla środowiska golfistów profesjonalistów i amatorów
- cykl 6 wydarzeń w Polsce i Turcji
- rekordowa pula nagród w wysokości 180 000 PLN

BANK PEKAO S.A.

Warszawska Dycha

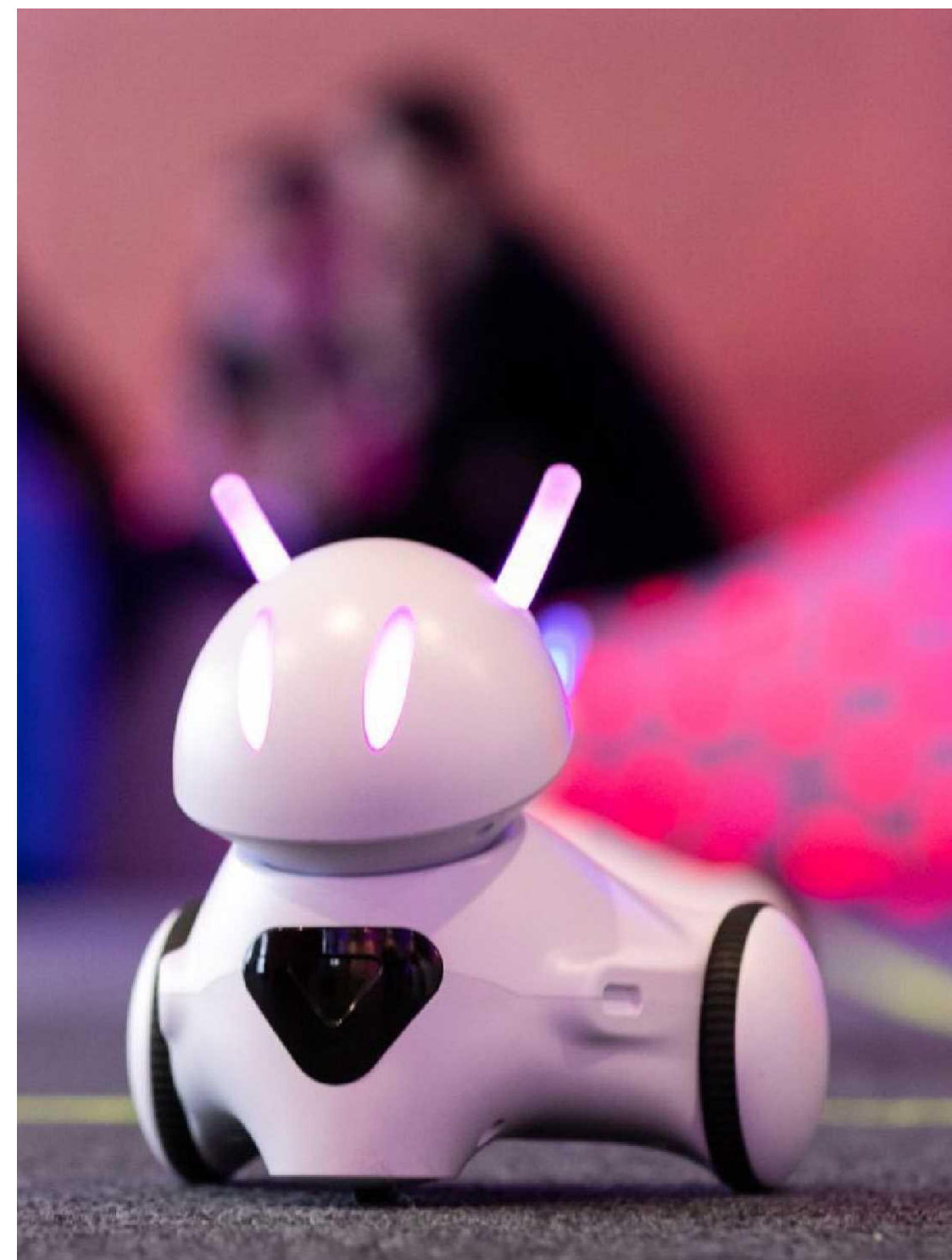
- kompleksowe stworzenie 2 stref banku oraz strefy do kibicowania podczas biegu Warszawska Dycha
- opracowanie identyfikacji wizualnej, grafiki, aranżacja przestrzeni oraz scenografii
- zapewnienie atrakcji, takich jak: remake koszulek, analiza techniczna biegu wraz z wynajmem bieżni, foto mozaika, kącik tworzenia transparentów, bieżni VR, foteli masujących
- wyprodukowanie kilku tysięcy gadżetów



FESTIWAL KODOWANIA

Hackathon +

- kompleksowe przygotowanie, organizacja i realizacja Hackathonu+ którego celem była odpowiedź na pytanie „Czy można zaprogramować dostępność?”
- uczestnicy dwudniowego maratonu programowania zmierzyli się z zaprojektowaniem w ciągu 24 godzin prototypu aplikacji lub serwisu internetowego ułatwiającego życie osobom niepełnosprawnym
- hackathon organizowany z inicjatywy Ministerstwa Inwestycji i Rozwoju odbył się na PGE Stadionie Narodowym w Warszawie



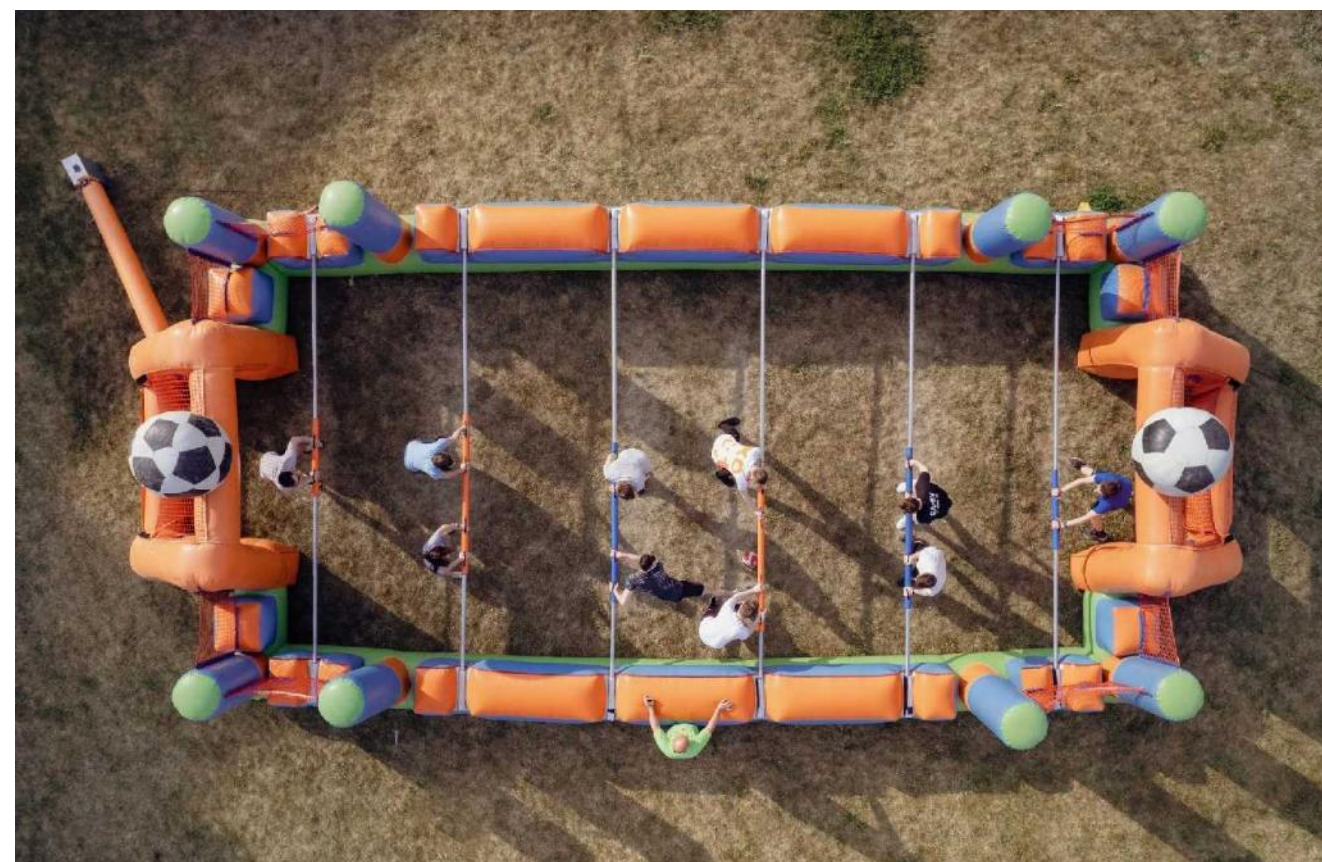
ZOBACZ NASZE INNE
PRODUKCJE HACKATHONÓW:

▶ [CITI CODERS](#)

▶ [MOBYWATEL](#)

team building
& incentive





NIVEA

Chill Campus

- stworzenie konceptu kreatywnego team buildingu
- kompleksowa obsługa eventu: organizacja konferencji, integracji oraz bankietu
- aranżacja i obsługa recepcji
- identyfikacja wizualna wydarzenia: dedykowane animacje, grafiki
- autorska koncepcja integracji wraz z dedykowanymi warsztatami
- aranżacja i budowa sceny nawiązująca do KV wydarzenia i koncepcji kreatywnej
- zakup gadżetów

BANK PEKAO S.A.
IMPREZA INTEGRACYJNA

Na tropie Żubra

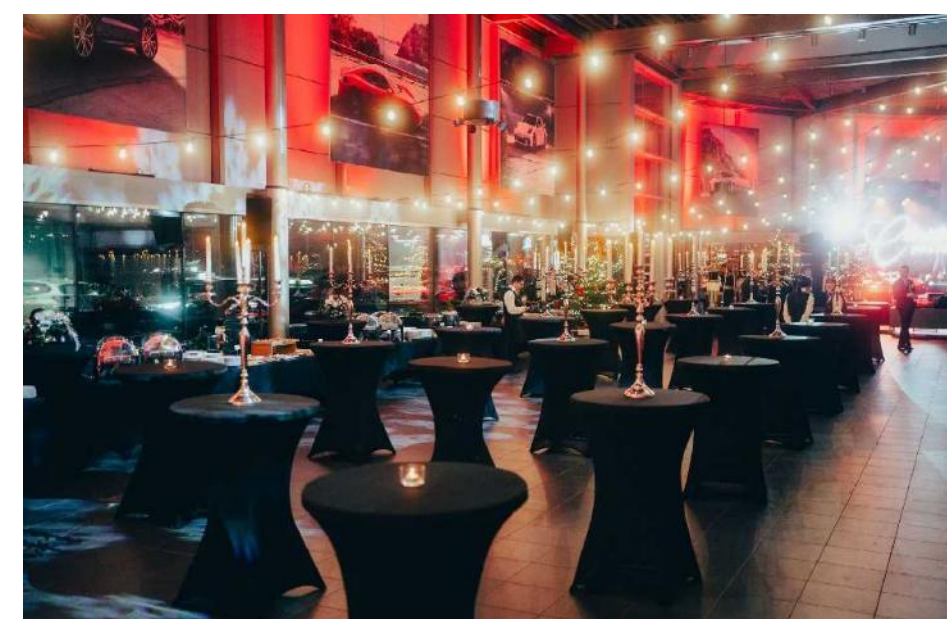
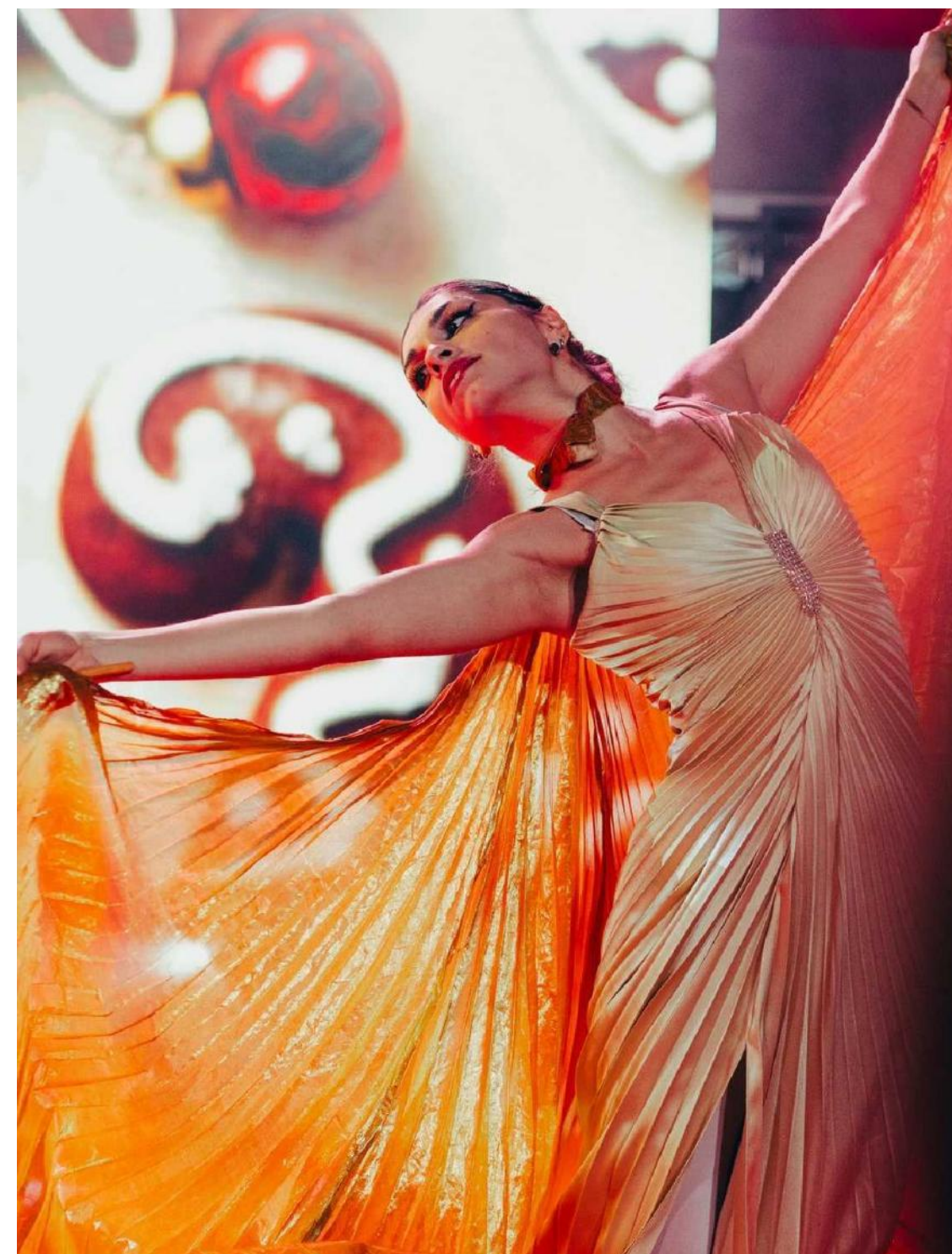
- koncepcja i realizacja imprezy integracyjnej dla 900 pracowników banku w Hotelu Nosalowy Dwór w Zakopanem
- realizacja gry terenowej
- aranżacja i budowa sceny oraz recepcji nawiązującej do specyfiki miejsca i fabuły gry terenowej
- organizacja bankietu oraz atrakcji wieczoru w postaci koncertu zespołu Golec uOrkiestra



PORSCHE

Chrsitmas Party

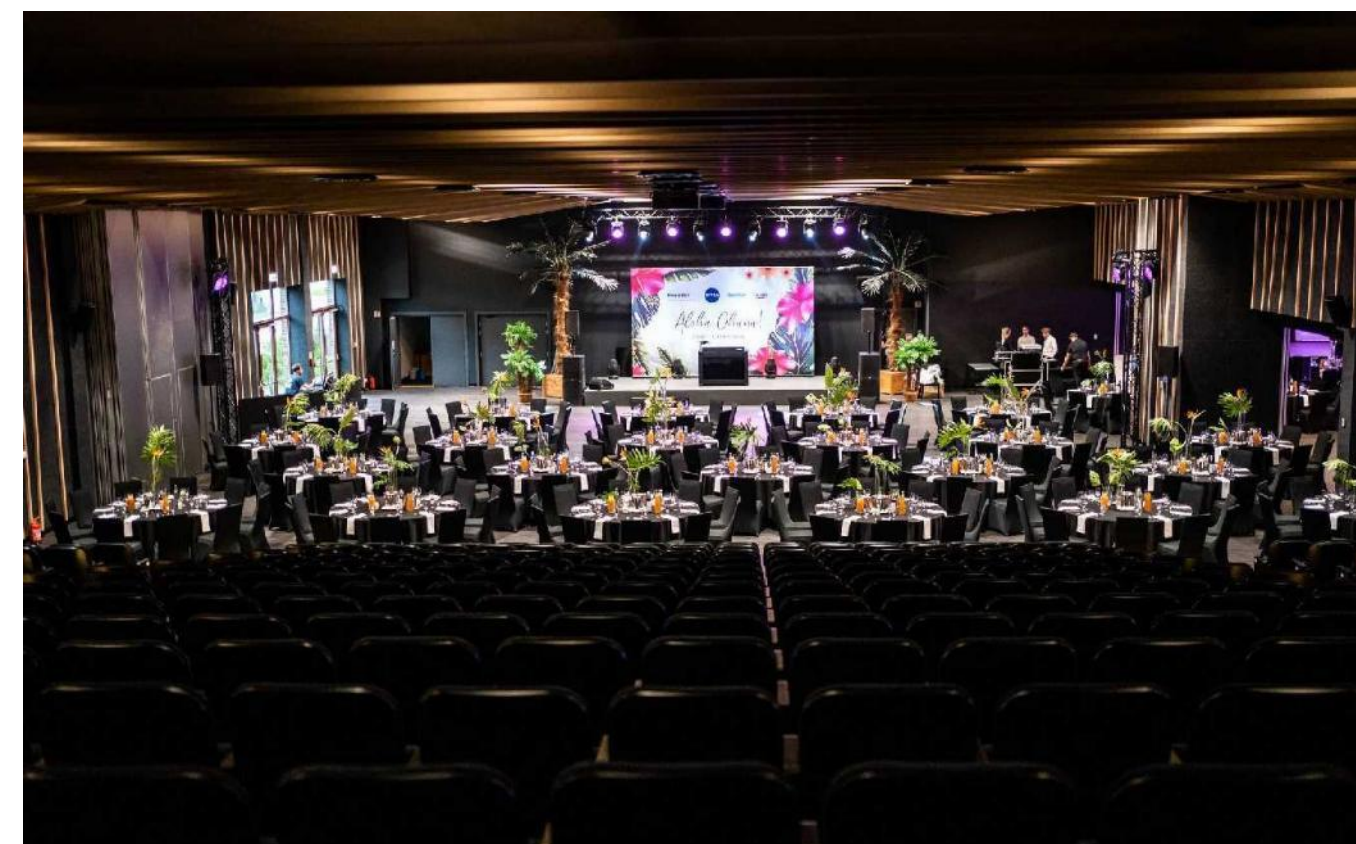
- stworzenie konceptu kreatywnego spotkania świątecznego dla ponad 300 klientów
- pełna oprawa multimedialna, światło, dźwięk
- świąteczny wystrój salonu, strefa instaspot
- koncert zespołu MOJO GANG
- występy artystyczne, m.in. baletowe



TEAMBUILDING

Aloha Ohana! Together in Hawaii

- kreacja wraz z produkcją scenografii na część biznesową oraz bankietową
- oprawa multimedialna: światło, dźwięk
- aranżacja strefy chill out
- zorganizowanie atrakcji w postaci: lekcji tańca hula, strefy tworzenia wianków, tatuaży, zapewnienie symulatora surfingu
- zapewnienie tłumacznia symultanicznego wraz z zapleczem technicznym
- organizacja dekoracji nawiązującej do tematu przewodniego
- organizacja części bankietowej w stylu Hawajskim



NESTLE

Teambuilding

- opracowanie scenariusza teambuildingu dla pracowników firmy (uczestnicy z całej Europy)
- organizacja warsztatów teatralnych
- oparcie formuły integracji o stworzenie własnego filmu z wykorzystaniem narzuconych elementów
- prezentacja zmontowanych filmów podczas wieczornej gali i wręczenie nagród za najlepszy film, reżysera, aktorów





CREDIT AGRICOLE

Family Day

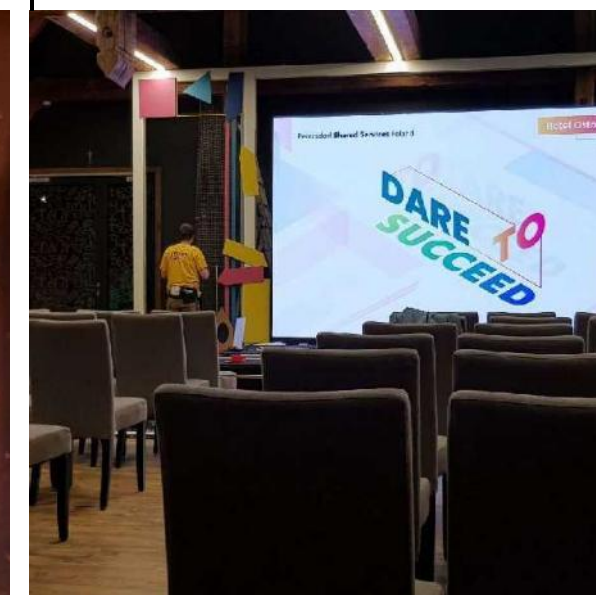
- stworzenie konceptu kreatywnego i scenariusza wydarzeń mikołajkowych dla dzieci
- kompleksowa organizacja 10 wydarzeń dla rodzin pracowników banku
- opracowanie logistyki (wydarzenia odbywały się równoległe przez 3 weekendy grudnia)
- aranżacja atrakcji na każde wydarzenie
- produkcja upominków
- łączna ilość uczestników: 3000

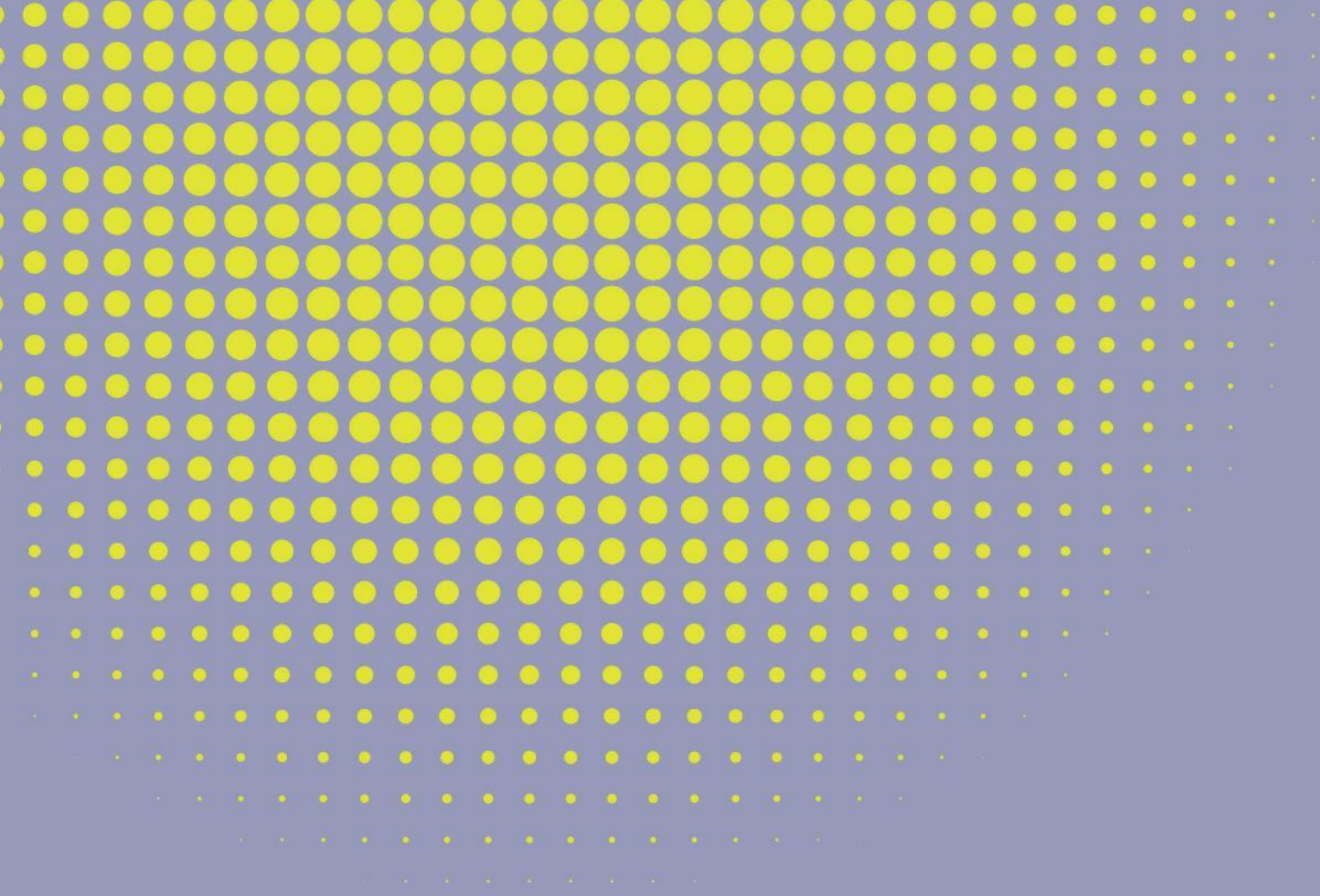
 [VIDEO](#)

BEIERSDORF SHARED SERVICES

Dare To Succeed

- kompleksowa obsługa eventu, zapewnienie obsługi video, foto, DJ, pełnej techniki scenicznej
- zapewnienie atrakcji towarzyszących: strefa gier VR, pokaz barmański
- opracowanie identyfikacji wizualnej
- produkcja gadżetów
- aranżacja i budowa sceny nawiązująca do KV wydarzenia i koncepcji kreatywnej
- organizacja bankietu oraz konferencji wraz z gościem specjalnym: Karolem Bieleckim



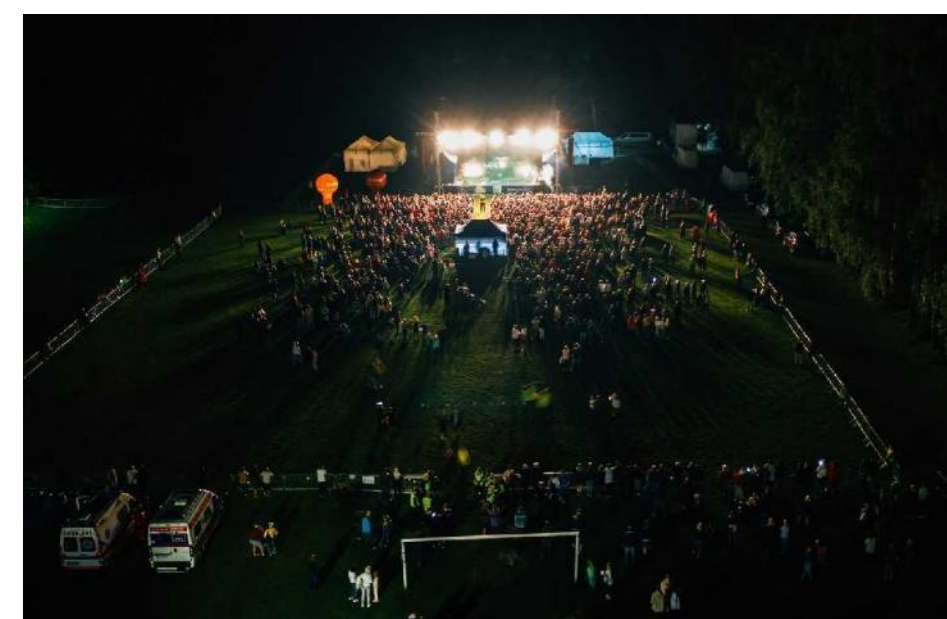


festiwale & imprezy kulturalne

KONCERT

Sylwia Grzeszczak

- kompleksowe przygotowanie, organizacja oraz obsługa koncertu
- stworzenie zabudowy scenicznej, nagłośnienie oraz oświetlenie
- wyposażenie sceny oraz garderób dla Sylwii Grzeszczak oraz jej zespołu
- wygrodzenie oraz zabezpieczenie terenu imprezy masowej
- nadzór nad koncertem, zespołem oraz uczestnikami w trakcie jego trwania
- liczba uczestników: 2500





OGÓLNOPOLSKA PREMIERA

Premiera serialu Wikingowie w Polsce

- stworzenie konceptu i organizacja premiery serialu Wikingowie w Polsce
- screening premierowego odcinka w kinie na ponad 300 osób
- koordynacja obecności gwiazd serialu – Clive Standen, Megane Polanski



CASTILLA Y LEON

Tasting win hiszpańskich

- organizacja tastingu win hiszpańskich
- aranżacja przestrzeni
- stworzenie programu wydarzenia – szkolenia sommelierskie
- współpraca z 20 wystawcami
- działania promocyjne i rekrutacyjne

ANTOLOGIA POLSKIEGO ROCKA

Koncert

- organizacja koncertu
- na scenie m.in. Łukasz Drapała i Damian Ukeje
- pełna oprawa multimedialna

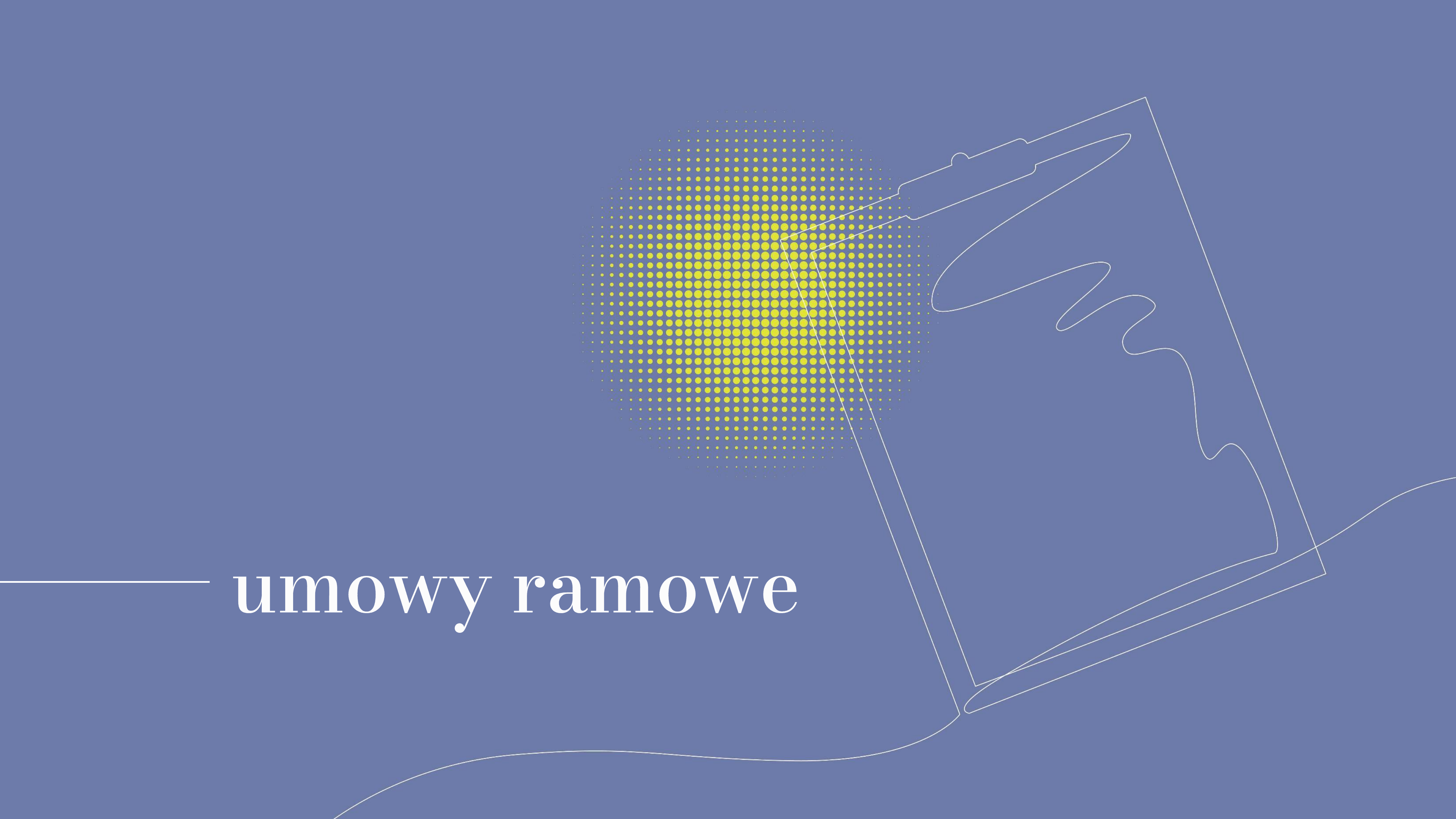


WIPO GENEWA (SZWAJCARIA)

Pokaz mody

- stworzenie pokazu mody w Genewie podczas konferencji dla WIPO pn.: She inspires. WOMEN'S DESIGNS FROM CEBS
- koordynacja pokazu z przedstawicielami 20 zaangażowanych państw
- rekrutacja i koordynacja pracy modelek
- logistyka wydarzenia





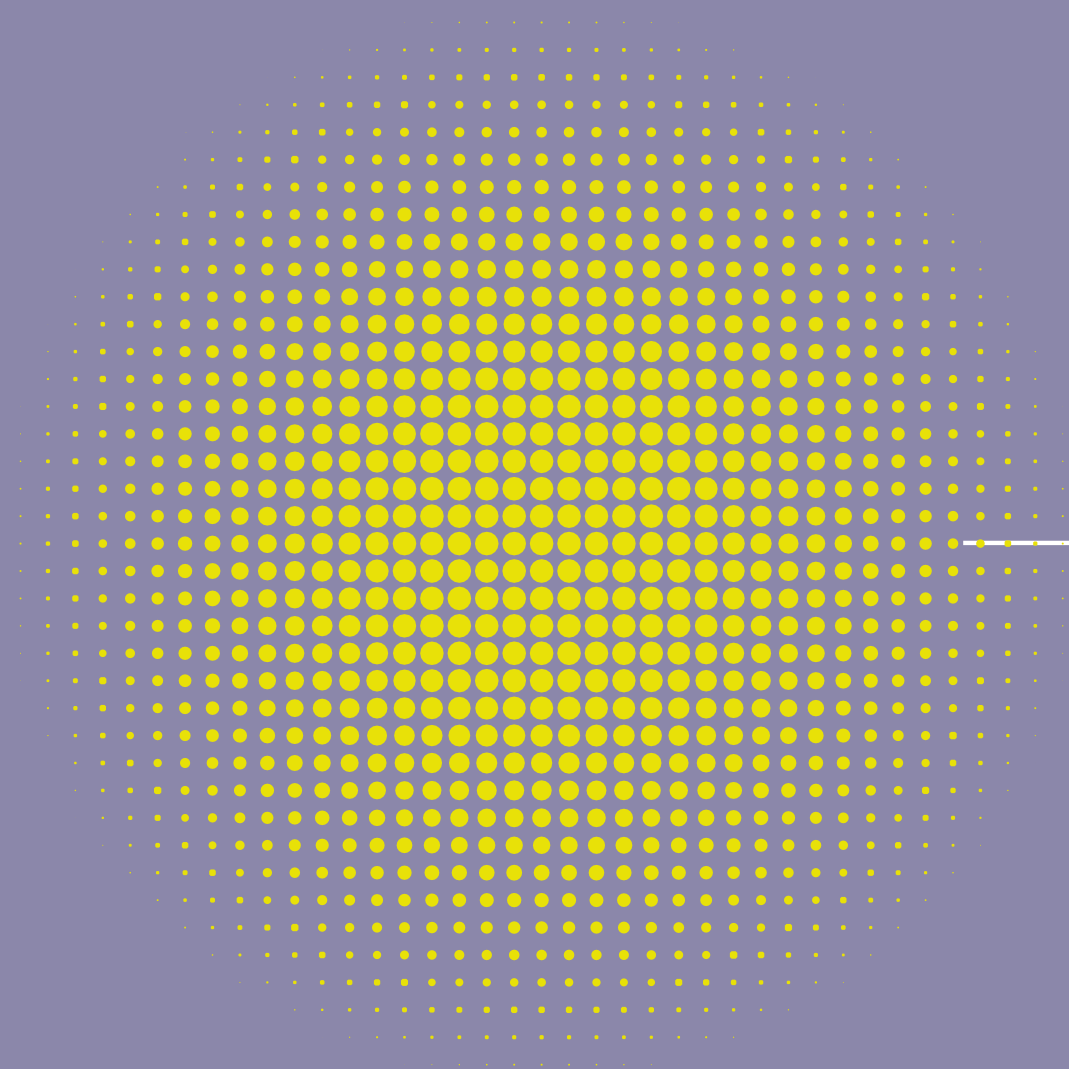
umowy ramowe

UMOWY RAMOWE

Specjalizacja

Agencja specjalizuje się w pracy na umowach ramowych. Obecnie KDK Events świadczy usługi w ramach umów ramowych dla następujących podmiotów: PGNiG, BNP Paribas, NIW, PKO BP, BGK. W latach 2018-2024 agencja realizowała umowę ramową dla Banku Pekao S.A., będąc vendorem, który osiągnął najwyższy obrót na ww. umowie.





Online

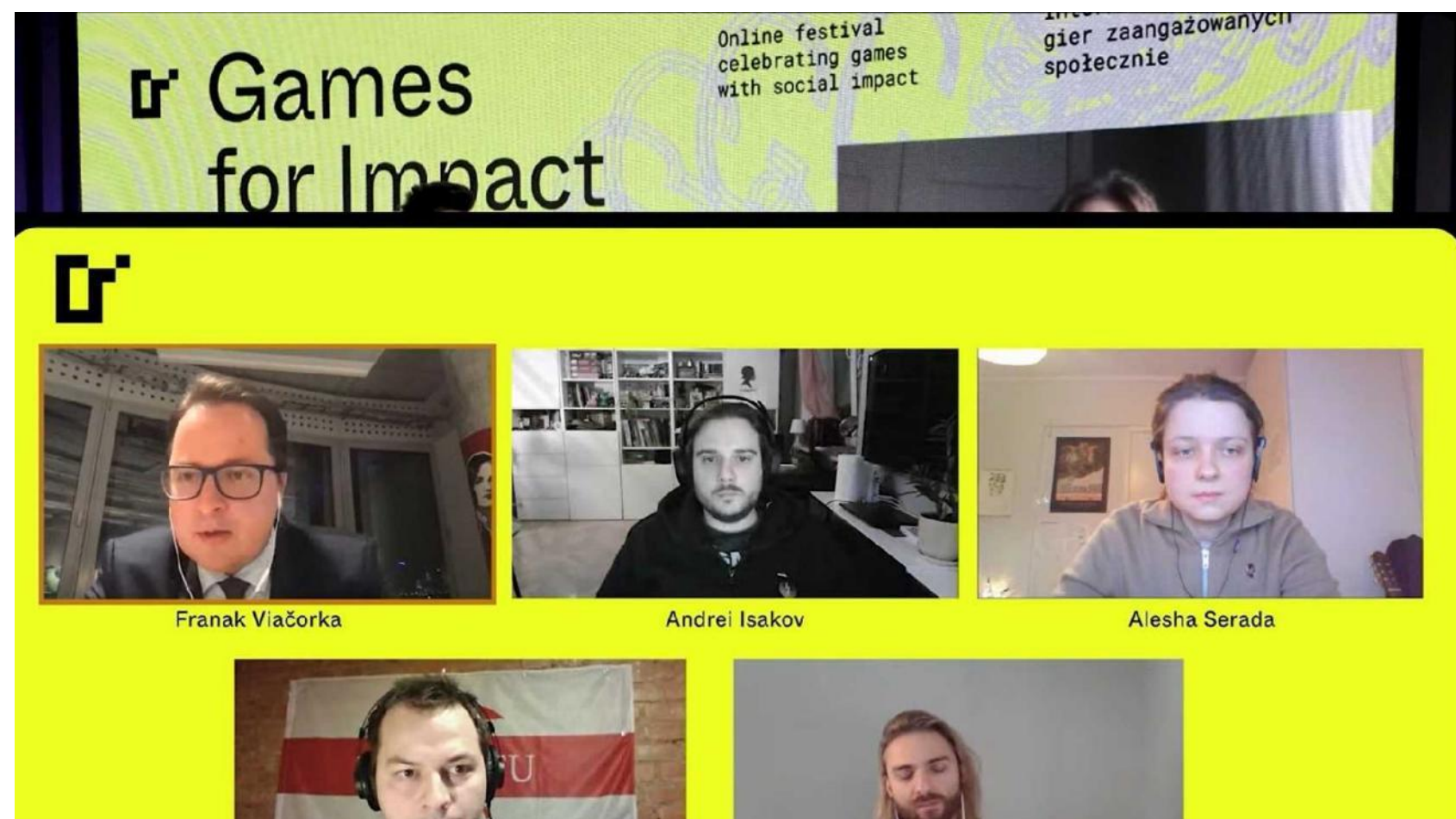


PRESS GLASS

Obchody 30-lecia

- produkcja i reżyseria wydarzenia
- budowa landing page'a wydarzenia w 3 wersjach językowych
- wynajem i aranżacja studia
- stworzenie oprawy wizualnej wydarzenia (KV, scenografia, animacje na diodę, animacje do transmisji, elementy AR)
- dodatkowe nagrania:
 - wywiad z prezesem Arkadiuszem Musiem zrealizowany z gmachu GH
 - życzenia od prezesa zarządu
 - życzenia od partnerów biznesowych
 - nagranie z Prof. Leszkiem Balcerowiczem
 - teaser wydarzenia
 - film „Making of”
- prowadzący Maciej Kautz oraz Anna Butrym
- postprodukcja nagrań
- relacja fotograficzna
- wsparcie technologiczne
- transmisja w 3 wersjach językowych

 [VIDEO](#)

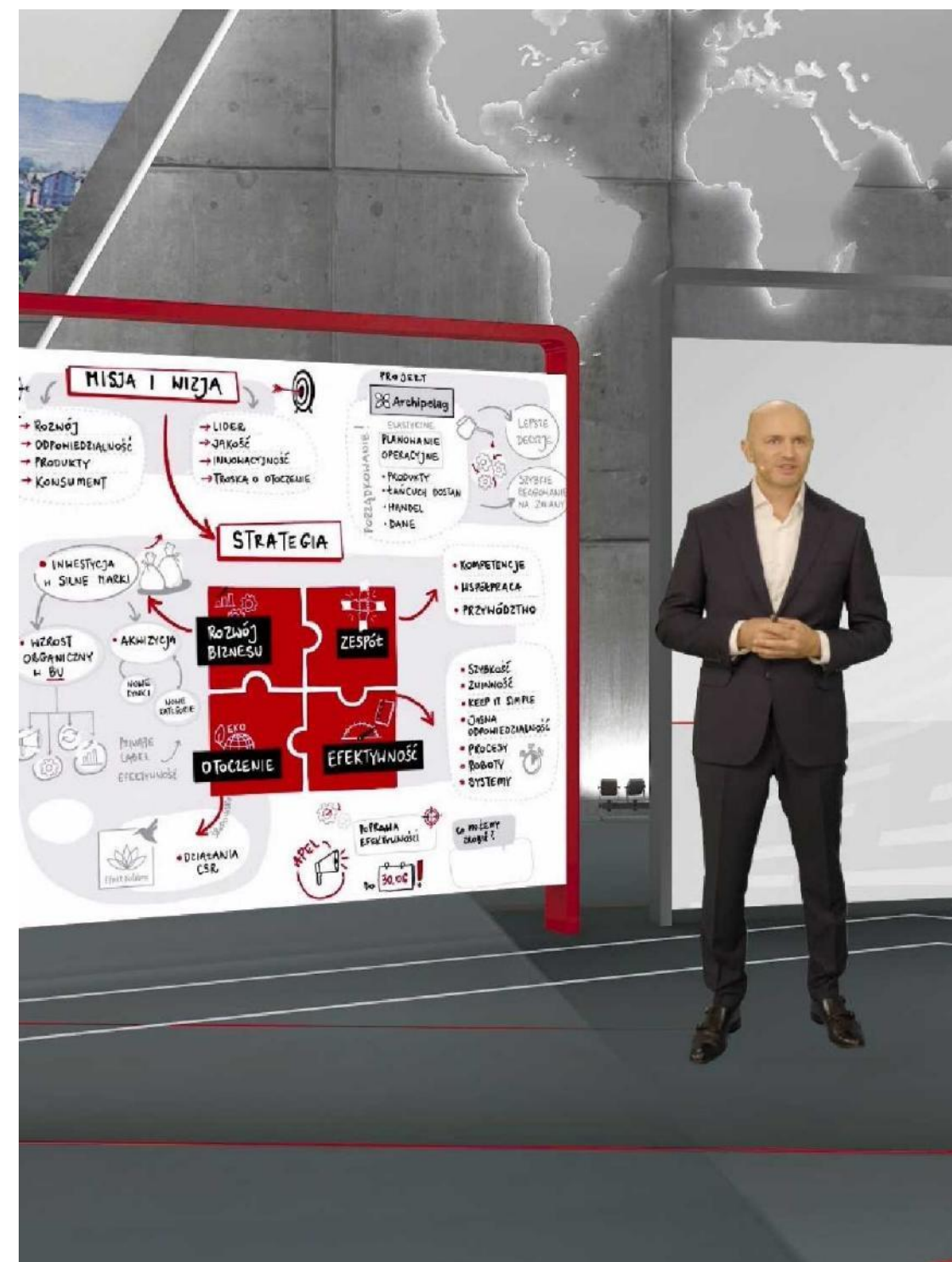


4-DNIOWY FESTIWAL ONLINE

Games for Impact

- kompleksowa realizacja wydarzenia, produkcja, reżyseria oraz transmisja na wirtualną platformę
- 40 zdalnych połączeń z prelegentami, głównie z zagranicy
- 1350 uczestników z ponad 30 krajów
- prezentacja 40 gier w strefie Game EXPO

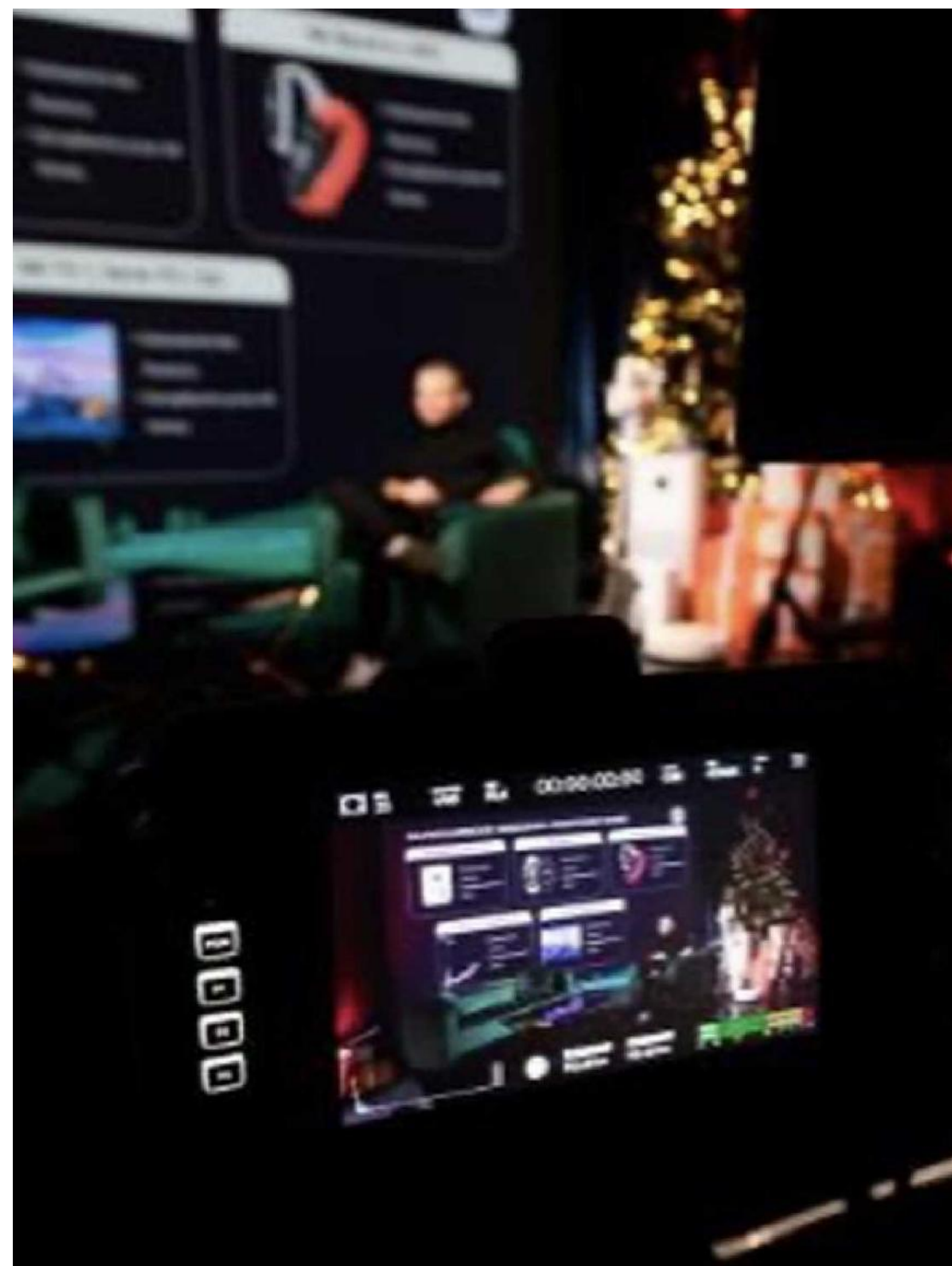
 [VIDEO](#)



MASPEX SPOTKANIE ZARZĄDU Z PRACOWNIKAMI (ONLINE)

Town Hall 2024

- produkcja wydarzenia na zaprojektowanej scenografii wirtualnej
- opracowanie linii graficznej wydarzenia
- zbudowanie wirtualnego studia w siedzibie klienta w formie mobilnego green screena o formacie 8 m szerokości i 2.3 m wysokości, 3 kamery, 6 mikrofonów, rejestracja spotkania
- opracowanie scenariusza spotkania, reżyseria wydarzenia
- stworzenie trzech dodatkowych wersji językowych w oparciu o AI



XIAOMI

Świąteczne spotkanie

- produkcja wydarzenia w studio
- podsumowanie roku podczas Świątecznej Gali Xiaomi
- trendy na 2022 rok, premiera produktów

 [VIDEO](#)



WYDARZENIE ONLINE

NIVEA – kick off

- stworzenie mobilnego studio w siedzibie Klienta
- streaming wraz z tłumaczeniem symultanicznym
- opracowanie scenografii
- animacje
- atrakcja wieczoru – spektakl improwizowany



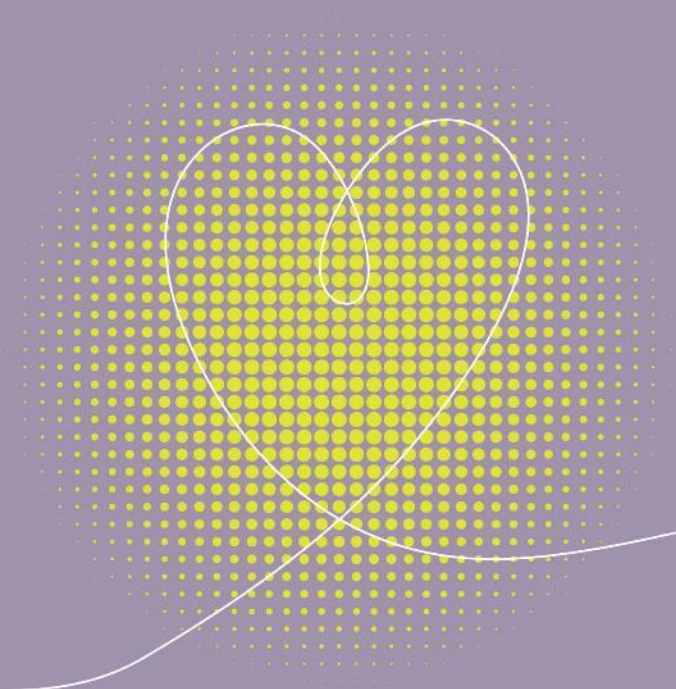
CHANEL

Plan marketignowy

- organizacja wydarzenia online
- stworzenie wirtualnej scenografii w studio green screen
- przygotowanie prezentacji
- pełna oprawa animacyjna
- montaż finalnego materiału

 [VIDEO](#)

— we dare
to help



SPOŁECZNA
ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

We dare to help

- wspieramy słabszych - od 19 lat organizujemy event mikołajkowy dla ponad 140 dzieci z rodzin dysfunkcyjnych
- pomagamy, bo widzimy sens w dzieleniu się tym co mamy z tymi co potrzebują
- najbliższą edycję (jubileuszową, 20!) będziemy realizować z Towarzystwem Przyjaciół Dzieci w Sochaczewie



Stay in touch

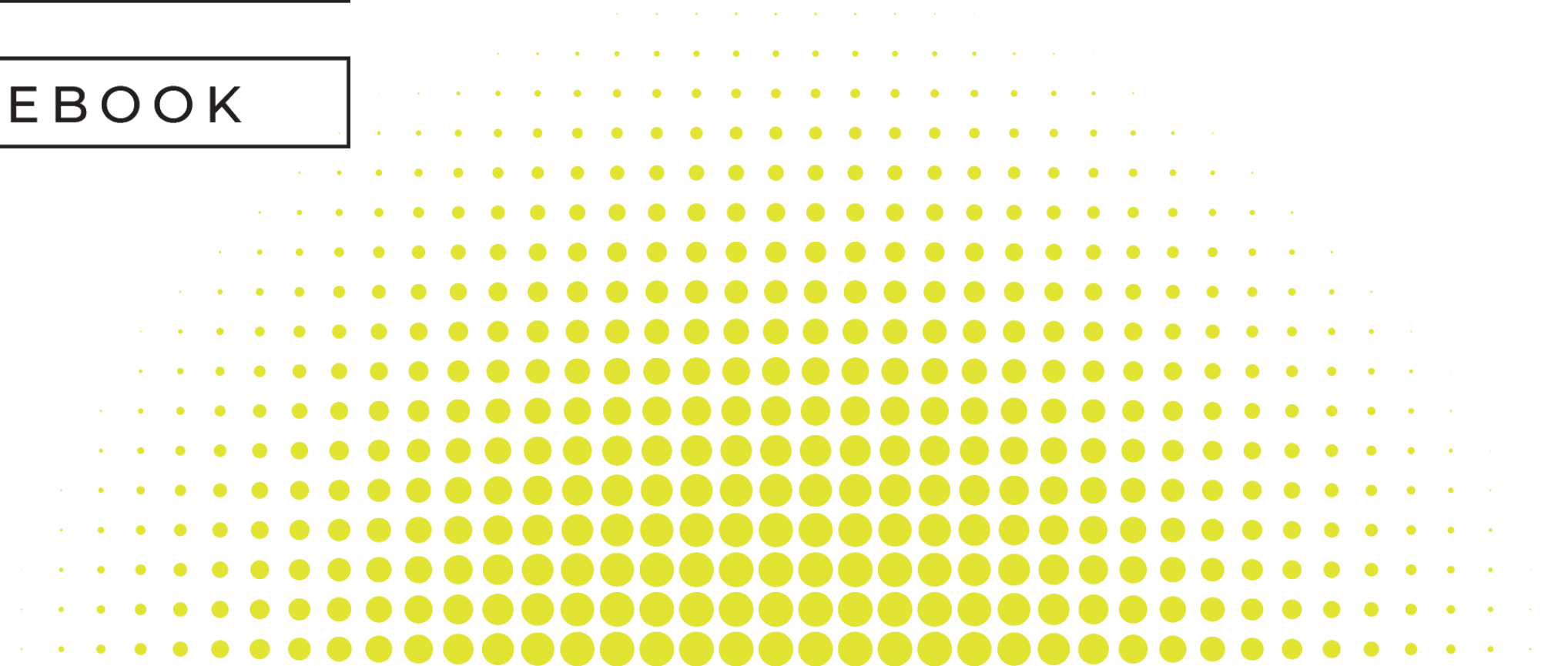
PORTFOLIO

MANIFEST

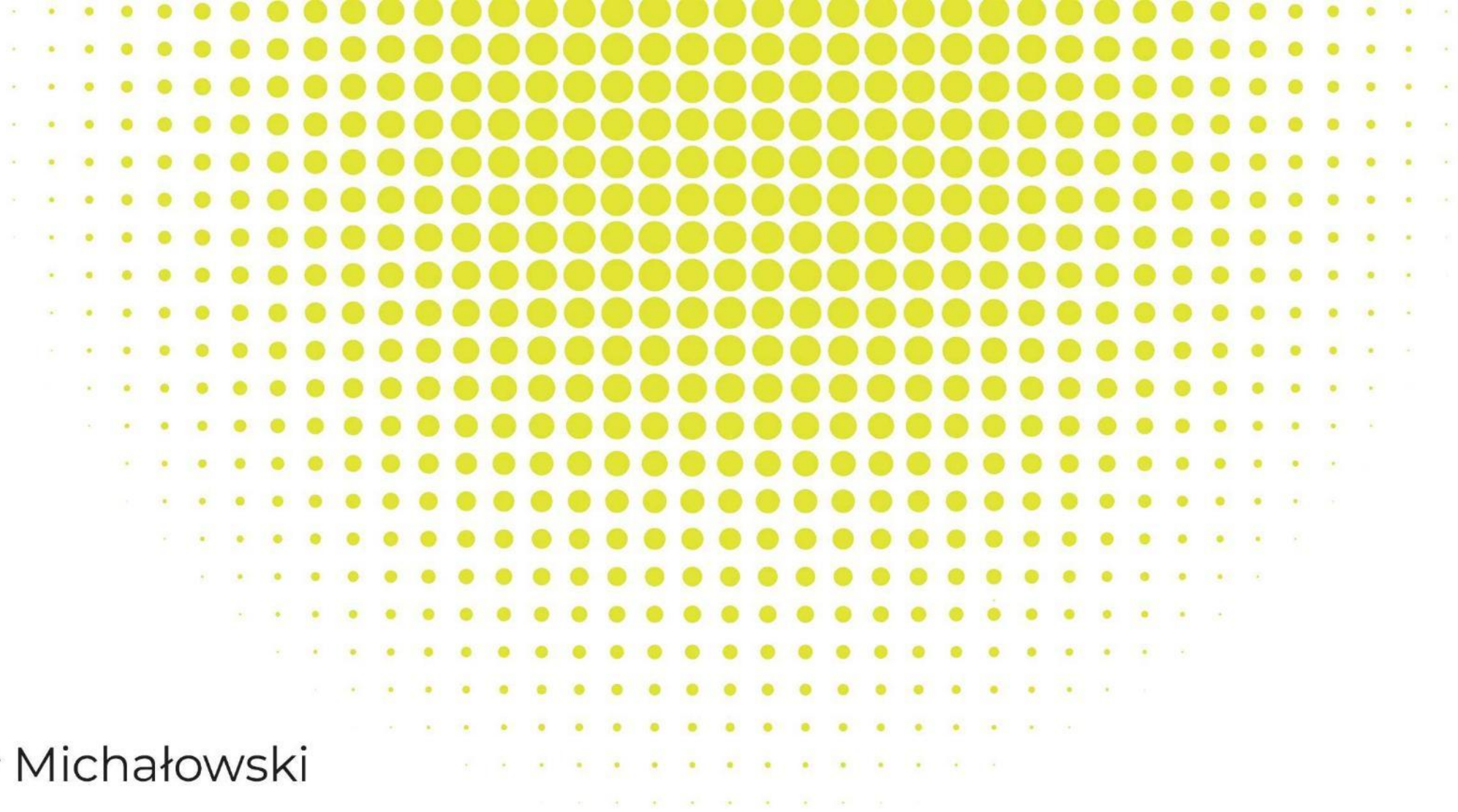
STUDIO

SHOWREEL

FACEBOOK



Say hello!



Michał Michałowski
Senior Partner
+48 698 178 102
michal.michalowski@kdkevents.pl

KDK Sp. z o.o.
ul. Mokotowska 14
00-561 Warszawa

www.kdkevents.pl

Dare to dream with us